

 МАУП	<b>ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»</b>
<b>ПІВНІЧНОУКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ГЕРОЇВ КРУТ</b>	
Кафедра: Управління персоналом, економіки праці та публічного управління	
Затверджую: Заступник директора з науково-педагогічної роботи  (підпис) Положенцева К. Л. (П.І.Б.) « 05 » __ 03 ____ 2024 р.	Схвалено на засіданні кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління (назва кафедри) Протокол № 7 від 28.02 2024 р. Завідувач кафедри  (підпис) Попова Г.Ю. (П. І. Б.)

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «Бізнес-планування та створення стартапів»

спеціальності:	073 Менеджмент
	<i>(шифр і назва спеціальності)</i>
освітнього рівня:	Бакалавр
	<i>(назва освітнього рівня, ОКР)</i>
освітньої програми:	Менеджмент
	<i>(шифр і назва освітньої програми)</i>
<u>спеціалізації:</u>	-
<i>(за наявності)</i>	<i>(назва спеціалізації)</i>

**Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:**

Маклюк О.В., старший викладач кафедри управління персоналом, економіки праці та публічного управління

**Викладач:**

Маклюк О.В., старший викладач кафедри управління персоналом, економіки праці та публічного управління

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління протокол №7 від 28.02.2024 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Попова Г.Ю.  
(підпис)

Силабус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми «Менеджмент»  
\_28\_ 02\_ 2024\_ р.

Гарант (керівник) освітньої програми \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Положенцева К.Л.  
(підпис)

Рекомендовано науково-методичною радою Північноукраїнського інституту імені Героїв Крут ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (протокол № 7 від 5 березня 2024 р.)

Голова науково-методичної ради \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Положенцева К.Л.  
(підпис)

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

Північноукраїнський інститут імені Героїв Крут  
ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»  
Кафедра управління персоналом, економіки праці  
та публічного управління  
<http://maupchern.pp.ua/kaf-upravlinja/>

Назва дисципліни	Бізнес-планування та створення стартапів
Викладач (-і)	Маклюк Олег Володимирович
Портфоліо викладача (-ів)	<a href="https://chern.maup.com.ua">https://chern.maup.com.ua</a>
Контактний тел.	+380730966541
E-mail:	<a href="mailto:olegmakluk77@gmail.com">olegmakluk77@gmail.com</a>
Сторінка дисципліни на сайті	<a href="https://chern.maup.com.ua">https://chern.maup.com.ua</a>
Консультації	Понеділок, 13.20-14.40, ауд. № 307

### 1. Коротка анотація.

Даний курс навчить концептуалізувати, розробляти та впроваджувати результати наукового дослідження для генерації нових знань; навчить спілкуватися та ефективно представляти дослідницькі ідеї в усній та письмових формах перед фаховою і не фаховою аудиторією; дозволить готувати проектні пропозиції з проблем публічної сфери, що включають планування, розподіл та моніторинг заходів з визначенням інструментів, ресурсів для розвитку проекту, його впровадження та оцінювання; ознайомить із застосуванням європейського досвіду планування та управління науковими проектами у публічній сфері; навчить демонструвати детальне розуміння використовуваних методик та технологій наукового дослідження; навчить управляти впровадженням наукових проєктів у регіональній і галузевій програмі соціально-економічного розвитку, цільові перспективні програми та планувати комплекс заходів, спрямованих на підвищення ефективності соціально-економічного розвитку на основі методології системного аналізу, виходячи із ресурсного забезпечення та механізмів впровадження державно-управлінських рішень.

### 2. Мета та завдання.

**Мета:** оволодіти системою теоретичних знань з бізнес-планування і набути практичних навичок зі складання бізнес-планів.

**Завдання:** з'ясування сутності, цілей, логіки й методології розроблення бізнес-плану, детальна характеристика структури та змісту бізнес-плану, висвітлення найчастіше застосовуваних у практиці господарювання методів складання окремих розділів бізнес-плану, доведення доцільності й обов'язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності всіх сфер сучасного бізнесу.

### 3. Формат курсу: очний (*offline*).

### 4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності).

*Інтегральна компетентність:*

ІК1 Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

*Загальні компетентності:*

ЗК11 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК12 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

*Спеціальні (фахові) компетентності:*

СК1 Здатність визначати та описувати характеристики організації;

СК 3 Здатність визначати перспективи розвитку організації;

СК 8 Здатність планувати діяльність організації та управляти часом;

СК 11 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

*Програмні результати навчання:*

ПРН 1 З'ясувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ПРН 3 Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;

ПРН 4 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;

ПРН 5 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;

ПРН 7 Виявляти навички організаційного проектування;

ПРН 8 Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;

ПРН 9 Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи;

ПРН 10 Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації;

ПРН 11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;

ПРН 13 Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами;

ПРН 16 Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**5. Тривалість курсу.** 90 годин (3 кредити ЄКТС), з них: 34 години аудиторної роботи (20 годин лекційних, 14 годин практичних); 56 годин – самостійної роботи, залік – 2 годин (проводиться на останньому практичному занятті).

**6. Статус дисципліни:** *вибіркова професійної підготовки*

**7. Пререквізити: базові знання з курсів:** «Управління бізнесом», «Стратегічне планування».

**8. Технічне й програмне забезпечення/обладнання** – мультимедійний проектор, мультимедійний екран та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ студентів до мережі Інтернету. Програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Unicheck)

## **9. Політика курсу:**

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

- Змістовий модуль 1 «Теоретичні аспекти складання бізнес-плану» (лекційні теми 1-3, семінарські теми 1-3);
- Змістовий модуль 2 «Розробка бізнес-плану» (лекційна тема 4-10, семінарські теми 5, 7, 9, 10).

## **11. Форми і методи навчання.**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, практичні заняття, проведення модульних контрольних робіт, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-дискусії, лекції-аналіз конкретної ситуації.

**Лекція-дискусія** - метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, спосіб організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

**Лекція-аналіз конкретної ситуації** нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

**Семінарські/практичні заняття** присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою *індивідуального завдання*.
- Виступ-інформування за темами семінарських занять;
- Графоаналітичні завдання;
- Розрахункові завдання.

**12.** Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Північноукраїнському інституті МАУП»

<http://maupchern.pp.ua/wp-content/uploads/2020/11/4.-polozhennja-pro-ocinjuv.-navch.-dosjagnen-zdobuv.-v.o.-2.pdf>

### Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування та робота на лекційних заняттях	1	10	10
Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях	1	7	7
Виконання завдань для самостійної роботи	10	2	20
Виконання модульної роботи	20	2	40
Виконання ІНДЗ	30	1	30
Залік			30
<b>Разом:</b>			<b>137</b>
137:100 = 1,37. Студент набрав X балів; Розрахунок: X: 1,37 = загальна кількість балів			

### 13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються завдання для самостійних робіт до кожної з 10 тем (завдання до самостійної роботи див.: Робоча навчальна програма дисципліни).

#### Критерії оцінювання:

- змістовність – 5 балів
- відповідність темі та вимогам оформлення – 5 балів.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **10 балів.**

### 14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів за тематикою **самостійного вивчення матеріалу** відповідного змістового модуля (норма часу на відповідь/презентацію відповіді - 5 хв). Під час модульного контролю оцінюються такі компоненти:

- Слайди до відповіді/презентації – 3 балів
- Повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- Якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 балів
- Самостійність та креативність – 2 балів

Максимальна кількість балів - **20 балів.**

### 15. **Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

**Залік.** Відбувається у формі заліку згідно з «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Північноукраїнському інституті МАУП»

<http://maupchern.pp.ua/wp-content/uploads/2020/11/4.-polozhennja-pro-ocinjuv.-navch.-dosjagnen-zdobuv.-v.o.-2.pdf>

### 16. **Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: Робоча навчальна програма дисципліни).**

### 17. **Шкала відповідності оцінок**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>	задовільно	
60-67	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Список літератури

### Основна (базова):

1. Агафонова Л.Г., Рога О.В. Підготовка бізнес-плану: Практикум. 2-е вид. К.: Т-во "Знання", КОО, 2000. 158 с.
2. Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план. К.: Знання, 2001. 258 с.
3. Мірошніченко А.В. Діловий успіх і маркетинг. К.: А.Л.Д., 2015. 64 с.
4. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2010. 208 с.
5. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посіб. Вид. 2-ге, доп. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'яно. К.: КНЕУ, 2002. 379 с.
6. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с.  
<https://www.youtube.com/watch?v=bxVBRеjUmWI>
7. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. К.: Vivat, 2017. 480с.
8. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. / А.С.Коноваленко, Болтянська Л. О., Трачова Д.М. та інші. Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 278 с.
9. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Х.: Віват, 2017. 224 с.
10. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.  
[https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka\\_startupprojektiv\\_Konsp.lekts.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupprojektiv_Konsp.lekts.pdf)
11. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
12. Дергач А.В., Дюгованець О.М., Гончар Г.П. Механізми управління діяльністю стартапів / Економіка та держава № 8, 2021. С.79-84.  
URL:<http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4997&i=12> (фахове видання, Index Copernicus)
13. Маркетинг стартап-проектів: навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева / С.О. Солнцев, О.В. Зозульов, Н. В. Юдіна, Т. О. Царьова, Н. В. Язвінська; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с.
14. Менеджмент стартап-проектів: Навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К. О. Бояринова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с.
15. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності: конспект лекцій / Харків: ХДУХТ, 2019. 93 с.



## Допоміжна література

16. Агафонова Л. Г., Рога О. В. Підготовка бізнес-плану: Практикум. 2-ге вид. К.: Т-во “Знання”, КОО, 2000. 158 с.
17. Атюшкіна Вікторія Віталіївна, Бурко Ярослав Валерійович, Галгаш Руслан Анатолійович. Економічна діагностика: навч. посібник. К.: АграрМедиа Груп, 2018. 234 с.
18. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків :Vivat, 2017. 224 с.
19. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А.Яшук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с.
20. Грабовська І. В., Капінос Г. І. Планування діяльності підприємства. Хмельницький: ТУП, 2002. 142 с.
21. Грицаєнко Г.І. Соціальні інвестиції в соціальний капітал / Г.І. Грицаєнко, М.І. Грицаєнко // Бізнес Інформ. 2018. № 1. С. 188-194.
22. Дев'ять методів оцінки вартості стартапа. URL: <https://www.imena.ua/blog/valuation-for-startups/>
23. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво / Пер. з англ. К.: Україна, 1994. 241 с.
24. Кузьмін, О.Є. Управління та зниження рівня ризиків енергозабезпечення підприємств: монографія [Текст] / О.Є. Кузьмін, Н.Ю. Подольчак, В.Є. Матвіїшин; Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Міські інформаційні системи, 2011. 235 с.
25. Організація та фінансування власного бізнесу: методичні рекомендації / Укл.: П.О. Нікіфоров, Є.В. Ткач. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. 2021. 56 с.
26. Остервальдер А., Піньє І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. К.: Наш формат, 2018. 288 с.
27. Подольчак Н. Ю., Карковська В. Я., Левицька Я. В. Екосистеми розвитку стартапів як принцип здійснення державної інноваційної політики. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 8. С. 82–87.
28. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л.В. Шостак. Луцьк: Вежа-Друк, 2019. 312 с.
29. Тирпак І.В., Тирпак В.І., Жуков С.А. Основи економіки та організації підприємництва. Т., 2015.
30. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ : Наш формат, 2016. 232 с.

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ»**

Кількість балів за семестр	Студент набрав X балів; Розрахунок: $X : 1,37 =$ загальна кількість балів									
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II						
Назва модуля	Теоретичні аспекти складання бізнес-плану (66 балів)			Розробка бізнес-плану (41 балів)						
Лекції	1 (1бал)	1 (1бал)	1 (1бал)	1 (1бал)	1 (1бал)	1 (1бал)	1 (1бал)	1 (1бал)	1 (1бал)	1 (1бал)
Семінарські і практичні заняття	1 (1бал)	1 (1бал)	1 (1бал)		1 (1бал)		1 (1бал)		1 (1бал)	1 (1бал)
Самостійна робота	1 (10 балів)			1 (10 балів)						
Поточний контроль	Модульна контрольна робота № 1 (20 балів)			Модульна контрольна робота № 2 (20 балів)						
Виконання ІНДЗ	1 (30 балів)									
Підсумковий контроль	Залік (30 балів)									
	Розрахунковий коефіцієнт: 1,37									

\* Бали за ІНДЗ включено до 1 Змістовного модуля