

ЧЕРНІГІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ГЕРОЇВ КРУТ
Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»

Затверджено на засіданні
Вченої Ради Чернігівського
інституту МАУП
протокол № 6 від 31 січня 2020 р.,



Голова Вченої Ради
Чернігівського інституту МАУП
_____ М.І.Мурашко

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Чернігівського інституту імені Героїв Крут
ПрАТ «ВНЗ «МАУП» на 2020-2029 рр.

Чернігів 2020

Стратегія розвитку Чернігівського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП» затверджена Вченою радою (протокол № 6 від 31.10.2020 р.) і втілює Закон України «Про вищу освіту», професійні стандарти, Європейські стандарти і рекомендації щодо внутрішнього забезпечення якості у вищих навчальних закладах.

Стратегію розвитку Чернігівського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП» розроблено робочою групою:

голова робочої групи - директор М.І.Мурашко, **заступник голови** – заступник директора з науково-педагогічної роботи С.О.Назарко;

члени робочої групи:

Демидова Т.А. – провідний фахівець навчально-методичного відділу,

Захарчук І.В. - викладач кафедри «Правознавство»,

Маклюк О.В. - викладач «Управління персоналом, економіки праці та публічного управління».

ПЕРЕДМОВА

У світовому співтоваристві освіта і наука стають інструментом сталого розвитку країн та забезпечення добробуту їх громадян. Освіта перетворюється в суб'єкт суспільного життя, що формує майбутнє країни. Сучасні заклади вищої освіти (далі – ЗВО) несуть відповідальність за формування майбутніх поколінь, що розвивається. Саме тому питання якості вищої освіти є ключовим.

В Україні взято курс на високотехнологічний напрям подальшого поступу. Ставка на розвиток людського капіталу, який би забезпечив інноваційний прорив держави за рахунок тісної взаємодії вищої освіти, науки, бізнесу і влади, є визначальною. Тому управління людськими ресурсами, постійне підвищення їх професійно-кваліфікаційного та освітньо-культурного рівня стає стратегічним напрямком всієї системи вищої освіти.

Нова редакція Закону України «Про вищу освіту» формує сучасні вимоги до закладів вищої освіти країни. Це реформа самого ЗВО, який повинен мати інструменти організаційної й фінансової автономії. ЗВО мають стати сучасними освітньо-науково-культурними центрами, перетворюючись із суб'єктів на об'єкти суспільного життя країни. Для цього Законом України «Про вищу освіту» передбачено принципово інші підходи до організації вищої освіти.

Наукові, науково-технічні й інноваційні чинники у закладах вищої освіти є невід'ємною складовою їх діяльності, що реалізуються з метою інтеграції в систему вищої освіти. Основною метою роботи ЗВО є здобуття знань шляхом проведення наукових досліджень і розробок, їх спрямування на створення і впровадження нових конкурентоспроможних управлінських технологій, видів техніки, матеріалів тощо для забезпечення інноваційного розвитку суспільства, підготовки фахівців інноваційного типу.

Вплив ЗВО на майбутнє забезпечується шляхом формування нової корпоративної культури, вдосконалення навичок взаємодії всередині організації, тісних взаємозв'язків з стейкхолдерами ринку праці, що зумовлює розвиток ЗВО як осередку передових ідей, який інтегрований у світовий освітньо-науковий простір і є зразком сучасного культурного та технологічного середовища еволюційного спрямування.

МІСІЯ ТА ВІЗІЯ Чернігівського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Місія Чернігівського інституту Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

«Разом до вершин професійної досконалості й життєвого успіху кожного заради процвітання України» шляхом:

- Формування навичок високоякісної та суспільно-значимої вищої освіти з використанням новітніх навчальних технологій з метою постійного підвищення освітньо-культурного рівня громадян України та інших країн світу;

- створення атмосфери для самовдосконалення науково-педагогічних працівників, співробітників і студентів у процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності з урахуванням особистого покликання і поваги до людини, змін у навколишньому світі;

- підготовка визнаних в Україні та за її межами фахівців-професіоналів нового покоління - лідерів у сфері економіки, фінансів, менеджменту, права, міжнародних відносин, суспільних комунікаціях та регіональних студіях, туризму, психології, соціальної роботи, іноземної філології, медицини, інформаційних технологій та реклами.

Візія Чернігівського інституту Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

передбачає:

- створення мультикультурного, підприємницького, кадрового, інноваційного закладу вищої освіти лідерського типу;

- створення атмосфери підтримки й розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів науково-педагогічних працівників, співробітників та студентів через їх участь в органах студентського самоврядування, інноваційній освітній, науковій і практичній діяльності, програмах міжнародного співробітництва та мобільності;

- формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованих на принципах ціннісного лідерства та лідерства служіння;

- задоволення попиту на ринку в висококваліфікованих фахівцях.

ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНА МЕТА Чернігівського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Цінностями для Чернігівського інституту Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» є:

- Людина
- Духовність
- Професіоналізм
- Інноваційне мислення

- Самовдосконалення та розвиток
- Відповідальність
- Лідерство
- Чесність
- Свобода
- Довіра
- Толерантність
- Суспільне визнання
- Творчість
- Тісний зв'язок з споживачами послуг Інституту.

Чернігівський інститут Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» реалізує свою місію, візію та цінності шляхом досягнення стратегічної мети.

Стратегічна мета розвитку Чернігівського інституту Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» - забезпечення конкурентоспроможності роботи Інституту на регіональному, вітчизняному, європейському та світовому ринках освітніх послуг і праці.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ

1. Формування соціокультурного мотиваційного середовища Академії, яке сприяє професійному зростанню науково-педагогічних працівників та співробітників, забезпечує високу якість освіти, здобуття нових компетентностей та їх передачу студентам; динамічний розвиток наукових досліджень та прикладних інновацій.

2. Розвиток нормативно-правової бази Інституту для імплементації Закону України «Про вищу освіту», досягнення академічної, організаційної та фінансової автономії, демократизації системи управління, покращення соціального захисту студентів, науково-педагогічних працівників та співробітників.

3. Формування моделі діяльності Інституту на основі поєднання освіти, науки й інновацій, забезпечення інтеграції до міжнародного науково-освітнього простору.

4. Формування якісних горизонтальних зв'язків з роботодавцями з метою задоволення потреб в висококваліфікованих кадрах.

5. Розвиток матеріально-технічного, фінансового та ресурсного забезпечення освітньо-наукового процесу в Інституті.

ГОЛОВНІ ЗАДАЧІ

Формування нової корпоративної культури Інституту шляхом розвитку моральних, культурних і наукових та професійних цінностей:

- Впровадження принципів діяльності та взаємовідносин учасників

освітньо-наукового процесу з метою створення культури, якості, академічної доброчесності та формування єдиних ціннісних орієнтирів розвитку Інституту.

- Формування індикаторів (критеріїв) виконання поставлених задач.

Розвиток інфраструктури Інституту та його матеріально-технічної бази, що забезпечують впровадження інноваційних процесів в освіту і науку, значне розширення фундаментальних і прикладних наукових досліджень; високу якість освіти:

- Розробка принципів і втілення заходів, спрямованих на демократизацію, оптимізацію та підвищення ефективності роботи колегіальних органів, зокрема директорату та Вченої ради, як систем прийняття рішень й управління кафедрами Інституту.

- Розвиток студентського і громадського самоврядування.

- Розвиток системи комерціалізації результатів наукової діяльності.

- Реорганізація системи управління, фінансування та менеджменту шляхом доцільної децентралізації, дерегуляції, дотримання принципу відповідальності кафедр за результати діяльності.

- Розвиток матеріально-технічної бази освітнього процесу та наукових досліджень, оснащення Інституту сучасним обладнанням і технічними засобами.

- Подальший розвиток інфраструктури для занять спортом, оздоровлення, відпочинку та психологічного розвантаження студентів, науково-педагогічних працівників і співробітників Інституту.

Удосконалення існуючих та створення нових напрямів освітньої, наукової та інноваційної діяльності у відповідності до новітніх досягнень і тенденцій розвитку освіти і науки в світі:

- Створення умов для формування сучасного науково-педагогічного кадрового потенціалу, впровадження дієвої системи перепідготовки кадрів.

- Системна робота на регіональному, вітчизняному, міжнародному ринку освітніх послуг, пошук партнерів для виконання та впровадження досліджень і розробки наукових проектів й технологій.

- Визначення збалансованої структури та обсягу підготовки фахівців.

- Створення нових стандартів внутрішньої системи забезпечення якості освіти, залучення до процесу формування інноваційних програм вищої освіти за рівнями та спеціальностями дослідників, фахівців-практиків світового рівня кваліфікації та роботодавців, враховуючи міждисциплінарний підхід до формування змісту освітнього процесу університету на підставі суб'єкт-суб'єктної методології освіти.

- Формування сучасного науково-інноваційного середовища, що сприяє розробці та впровадженню інновацій, забезпечує високу якість освіти.

- Розвиток системи безперервної освіти, нових підходів до надання освітніх послуг студентам для більш повного розкриття їх особистісного потенціалу; здійснення навчання студентів за індивідуальною траєкторією;

- Формування системи взаємодії з роботодавцями через впровадження дуальної освіти та укладання угод про підготовку та працевлаштування випускників.

- Розробка внутрішніх нормативних документів стосовно функціонування й

розвитку системи забезпечення якості освітньої діяльності Інституту.

- Впровадження ефективної системи залучення до Інституту талановитих і мотивованих абітурієнтів.

- Створення системи технологій гібридного поліваріативного навчання для підвищення якості знань, зміцнювання наукової основи освіти, отримання необхідних компетенцій, що найбільшою мірою відповідають запитам студентів, роботодавців і суспільства.

- Розвиток і розробка нових технологій, що забезпечують комплексне вирішення проблем життєдіяльності суспільства та раціонального природокористування, створюючи енергетичний і ресурсний потенціали стійкого розвитку регіону та країни.

- Створення системи оновлення Стратегії розвитку Інституту.

- Стратегія є інструментом адаптивного планування, що дозволяє змінювати елементи структури Інституту з урахуванням змін у середовищі, але при цьому залишатися пізнаваним брендом як на території регіону так і України в цілому.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ Чернігівського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

1. Реалізація лідерської управлінської парадигми розвитку Інституту:

Забезпечення Інститутом статусу регіонального та вітчизняного лідера в інноваціях та активного впливу на майбутнє українського суспільства, заохочення персонального лідерства, відповідальності та почуття обов'язку, ініціативності та відповідальності за розвиток української освіти, науки й інших сфер своєї діяльності.

Підвищення значущості стратегічного лідерства, динамічне та послідовне культивування цінностей знань (безперервний розвиток, командна робота, інновації, результативність).

Забезпечення лідерства Інституту на регіональному та вітчизняному ринку України щодо інтернаціоналізації освітнього процесу, розробки англійських навчальних програм, навчальних програм, що викладаються іншими іноземними мовами, створення подвійних та спільних дипломів, забезпечення мобільності.

Забезпечення регіонального лідерства Інституту у сфері практико-орієнтованого навчання шляхом збільшення кількості баз стажування у роботодавців.

Забезпечення регіонального лідерства Інституту у просуванні в Інтернет-мережі, забезпечення найвищого серед регіональних вишів рівня Web-performance.

Націленість на інновації та обмін знаннями, підвищення відповідальності персоналу; підвищення рівня взаємної довіри між керівництвом і персоналом за рахунок оптимізації контролю, підвищення ефективності комунікацій.

Запровадження системи семінарів-тренінгів із розвитку лідерських якостей для студентів і науково-педагогічних працівників.

Забезпечення розвитку навичок відповідно європейських стандартів менеджменту якості: орієнтація на споживача; лідерство керівників; залучення співробітників; процесний підхід; системний підхід до менеджменту; постійне поліпшення; прийняття рішень, заснованих на фактах; взаємовигідні відносини з партнерами (стейкхолдерами).

2. Підготовка конкурентоспроможних кадрів:

Можливість заявити про себе як заклад вищої освіти, який готує кадрів для ринку, а не для диплому через концентрацію ресурсів і зусиль на тих напрямках досліджень, розробки і підготовки кадрів, що потребує Україна.

Розробка сучасних освітніх програм відповідно до стандартів вищої освіти та Національної рамки кваліфікацій на основі компетентностей, визначених за участю зацікавлених сторін - студентів, випускників, роботодавців, науково-педагогічних працівників.

Розширення переваг практико-орієнтованого навчання шляхом впровадження сендвіч-курсів, дуальної освіти (ІТ-освіта), educational cooperation освіти.

3. Налагодження постійної співпраці з роботодавцями як наслідок підвищення рівня працевлаштування випускників Інституту. Впровадження стажування науково-педагогічних працівників. Залучення до викладання фахівців-практиків. Розвинуті інноваційні напрями у сфері освітніх послуг (нові освітні технології та системи підтримки освітнього процесу):

Розвиток платформи он-лайн освіти із залученням фахівців-практиків, видатних вчених і фахівців з регіонального та вітчизняного ринку праці, потенційних роботодавців із запитом на конкретних фахівців, що дасть змогу формувати випускника із основними компетенціями, які потребує ринок праці.

Формування студентами індивідуального профілю навчання з набором обов'язкових та додаткових курсів професійної освіти.

Подальший розвиток модульної системи організації освітнього процесу, з впровадженням системи автоматизованого управління.

Розвиток полілінгвального складника освітнього процесу з метою інтеграції студентської молоді та науково-педагогічних працівників у міжнародний освітній простір.

Розвиток системи дистанційного навчання на основі розширення доступу до якісної освіти особам з особливими освітніми потребами та залучення дистанційних платформ для формування освітніх програм відкритого навчання.

Організація та проведення моніторингу й оцінювання результатів навчання студентів, науково-педагогічних працівників та співробітників Інституту на основі рейтингової системи оцінювання.

Впровадження автоматизованого управління освітньою діяльністю Інституту, створення електронних кабінетів керування освітнім процесом для науково-педагогічних працівників і студентів.

Формування сучасного наукового кадрового потенціалу, здатного забезпечити створення та впровадження інноваційних наукових розробок. Одержання конкурентоспроможних наукових і науково-прикладних результатів.

4. Розвинута інфраструктура та матеріально-технічна база:

Визначення шляхів розвитку основної та сервісної інфраструктури Інституту, а також додаткових послуг (побутових, інформаційних, медичних тощо).

5. Розвинута міждисциплінарна освіта з урахуванням потреб регіону:

Реагування на запит регіональної виробничої та невиробничої структури із залученням потенційних роботодавців для формування окремих освітніх програм та спеціалізацій для студентів.

6. Підтримка та розвиток міжнародного співробітництва в рамках розвитку мобільності закладів вищої освіти:

Реалізація стратегії формування та просування міжнародного бренду Інституту.

Викладання навчальних дисциплін на системній основі за допомогою онлайн платформи Інституту з залученням іноземних викладачів.

Встановлення договірних відносин з партнерськими освітніми організаціями про надання викладачів для викладання окремих курсів або вибірково необхідних тем.

7. Сформована система організаційної гнучкості процесу для швидкого реагування на зміни у зовнішньому середовищі.

8. Об'єднання стандартного освітнього процесу із реальними науковими дослідженнями та їх практичне впровадження:

Включення студентів у наукові дослідження з перших курсів; залучення додаткового фінансування для підтримки наукових і освітніх програм з відповідної тематики за допомогою налагодження співпраці з Центром досліджень і розробок Академії.

Використання міжнародних публікацій та доповідей на провідних міжнародних конференціях, а також ступеня використання наукових результатів в практиці в якості найважливіших критеріїв оцінки наукових досліджень та на основі даних показників розробка системи додаткової мотивації науково-педагогічного складу.

9. Сформований унікальний впізнаваний бренд Інституту через створення та просування оригінальних освітніх технологій:

Інститут - соціально-відповідальний заклад вищої освіти, який ефективно організовує освітню, науково та інноваційну діяльність, а також орієнтований на вимоги роботодавців, що забезпечує високий рівень конкурентоспроможності випускників, та несе відповідальність за їх кар'єру.