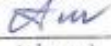

 МАУП	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ» ПІВНІЧНОУКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ГЕРОЇВ КРУТ Кафедра: Управління персоналом, економіки праці та публічного управління
Затверджую: Директор Північноукраїнського Інституту імені Героїв Крут ПрАТ «ВНЗ «МАУП»  Н.Л. Літвінова (П.І.Б.) «05» березня 2024 р.	Схвалено на засіданні кафедри <u>управління персоналом, економіки праці та публічного управління</u> (назва кафедри) Протокол № 7 від 28.02.2024 р. Завідувач кафедри  Г.Ю. Попова (підпис) (П. І. Б.)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЕКОНОМІКА ЗНАТЬ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО»

спеціальності:	051 Економіка
	<i>(шифр і назва спеціальності)</i>
освітнього рівня:	Магістр
	<i>(назва освітнього рівня)</i>
освітньої програми:	«Економіка»
	<i>(назва освітньої програми)</i>
<u>спеціалізації:</u>	-
<i>(за наявності)</i>	<i>(назва спеціалізації)</i>

Розробник (-и) си­ла­бу­су нав­чаль­ної дис­ци­плі­ни:

Без­зуб­ко Л.В., докт. наук з держ.упр., про­фе­сор ка­фе­дри управ­ління пер­со­на­лом, еко­но­мі­ки пра­ці та пуб­ліч­но­го управ­ління


(підпис)

Викладач:

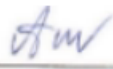
Без­зуб­ко Л.В., докт. наук з держ.упр., про­фе­сор ка­фе­дри управ­ління пер­со­на­лом, еко­но­мі­ки пра­ці та пуб­ліч­но­го управ­ління


(підпис)

Си­ла­бус роз­гля­ну­то і за­твер­д­же­но на за­сідан­ні ка­фе­дри Управ­ління пер­со­на­лом, еко­но­мі­ки пра­ці та пуб­ліч­но­го управ­ління

Про­то­кол від 28.02.2024 р. №7

За­ві­ду­вач ка­фе­дри


(підпис)

Г.Ю. По­пова

Си­ла­бус по­год­же­но з га­ран­том (керівником) освітньої програми «Еко­но­мі­ка»

28. 02. 2024 р.

Га­рант (керівник) освітньої програми


(підпис)

К.Л. По­ло­жен­цева

Си­ла­бус пе­ре­ві­ре­но

05.03.2024 р.

За­ступ­ник ди­рек­то­ра з

нау­ко­во-пе­да­го­гіч­ної ро­бо­ти


(підпис)

К.Л. По­ло­жен­цева

Про­лон­го­ва­но:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., про­то­кол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., про­то­кол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., про­то­кол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., про­то­кол № __

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Економіка знань та інформаційне суспільство
Шифр та назва спеціальності	051 Економіка
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	3 кредити/90 год. Лекції: 34 год. Практичні заняття: 16 год. Самостійна робота: 40 год.
Термін вивчення дисципліни	I семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	https://chern.maup.com.ua/obov-jazkovi-navchalni-disciplini-ekonomika-drugij-magisterskij-riven/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація. Комунікація.

П.І.Б. викладача	Беззубко Лариса Володимирівна
Науковий ступінь	Доктор наук з державного управління
Вчене звання	Професор
Посада	Професор кафедри управління персоналом, економіки праці та публічного управління
Дисципліни, які викладає НПП	Економіка знань та інформаційне суспільство, Стратегічне управління, Економіка і організація інноваційної діяльності, Глобальна економіка
Напрями наукових досліджень	Економіка, Державне управління, Сучасні технології управління
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1401-1694 Профіль Google Академія: https://scholar.google.com.ua/citations?user=dZA35PQAAAAJ&hl=ru
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	bezzubko61@gmail.com
Контактний тел.	0950733504
Портфоліо викладача на сайті кафедри	https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/02/2024_bezzubko-l.v.-portfolio_-1.pdf

1. Структура курсу

1.1 Анотація курсу

Навчальна дисципліна «Економіка знань та інформаційне суспільство» має ознайомити майбутніх фахівців із загальними закономірностями взаємодії бізнесу і глобалізованого суспільства, де інформація та швидкість реагування має пріоритетне значення. Актуальність вивчення курсу «Економіка знань та інформаційне суспільство» обумовлена новітніми процесами інформатизації, котрі визначають загальну структуру світу та процесів взаємодії між різними структурами.

1.2 Предмет вивчення курсу: засади, методи та інструменти, які використовуються у процесі розвитку економіки знань та інформаційного суспільства в Україні та за кордоном.

1.3 Мета курсу - формування компетентностей щодо управління знаннями, застосовуючи організаційно-економічну основу з метою оптимізації рівня інтелектуального капіталу; засвоєння принципів, методів і прийомів економіки знань; набуття практичних навичок щодо економічних основ та управління знаннями.

1.4 Завдання навчальної дисципліни:

1. Набуття комплексних знань щодо передумов формування, методологічних основ, історичного генезису теорій інформаційного суспільства.

2. Набуття знань щодо змісту основних теоретичних концепцій інформаційного суспільства.

3. Розуміння соціально-історичних передумов виникнення і розвитку сучасних інформаційно-комунікативних технологій та основних напрямів впливу новітніх ІКТ на виробничо-технологічний базис сучасного суспільства.

4. Набуття комплексних знань щодо основних напрямів державної політики у сфері розвитку інформаційного суспільства, сучасного становища, тенденцій та найбільш важливих проблем розвитку глобального інформаційного суспільства як якісно нової стадії розвитку цивілізації.

5. Набуття навичок виявляти можливості і перспективи використання нових інформаційних технологій і їх вплив на соціальні процеси, використовувати знання про соціальну детерміновану ІТ/ІКТ у своїй професійній діяльності: в процесі проектування конкретних інформаційних, експертних систем, баз даних.

6. Оволодіння здатністю удосконалювати і розвивати інтелектуальний і загальнокультурний рівень, самостійно навчатися новим методам дослідження; здатністю управляти знаннями в умовах формування і розвитку інформаційного суспільства: аналізувати, синтетично і критично резюмувати і представляти інформацію.

1.5 Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни

Пререквізити:

OK2 Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність

ОК3 Діагностика та моделювання економічних процесів

Постреквізити:

ОК12 Переддипломна практика

ОК13 Кваліфікаційна робота

1.6 Програмні компетентності (загальні (ЗК); спеціальні (СК)):

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

1.7 Очікувані (програмні) результати навчання (ПРН).

ПРН1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПРН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПРН5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.

ПРН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних

завдань.

ПРН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

ПРН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

ПРН15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

2. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Науково-теоретичні основи економіки знань

Тема 1. Методологічні основи економіки знань

Сутність та головні характеристики економіки знань. Понятійний апарат і риси економіки знань. Еволюція моделей, парадигм та концепцій. Глобалізація системи знань. Нормативно-правове та законодавче підґрунтя економіки знань. Реалізація стратегічного управління системою знань. Синергетичний ефект від впровадження та застосування набутих знань.

Тема 2. Знання як особлива інформація

Інформація, знання та дані й загальні категорії і визначення. Специфіка та економічна сутність інформації. Характеристика інформаційної економіки. Вектори розвитку інформаційної економіки та економічного простору.

Тема 3. Застосування знань у сучасних організаціях

Класифікація й аналіз знань. Можливості сучасної організації здійснювати генерацію та акумуляцію знань. Способи виміру знань. Об'єднання знань на підприємстві. Види джерел корпоративних знань. Види стратегій формування й застосування знань в сучасних організаціях. Роль організаційної культури в управлінському аспекті розвитку знань. Механізм управління знаннями як ефективний інструмент оптимізації роботи підприємства.

Тема 4. Управління інтелектуальним капіталом

Сутність та структура інтелектуального капіталу підприємства, його оцінка. Знання як специфічна форма інтелектуальної власності. Інтелектуальний капітал як основний фактор сталого розвитку економіки знань.

Змістовий модуль 2. Особливості управління знаннями

Тема 5. Управління знаннями та їх зв'язок з інноваціями
Сутність інновацій як складової економіки знань. Характеристика інноваційного підприємництва. Реалізація стратегії інноваційного розвитку.

Тема 6. Управління знаннями у практиці менеджменту організації
Сутність управління корпоративними знаннями. Механізми та фактори управління знаннями.

Тема 7. Економіка знань та науково-технічний розвиток
Актуальні питання сучасних наукових досліджень. Організація та здійснення науково-дослідного виду діяльності на підприємстві

Тема 8. Організація передачі знань
Науково-методичний рівень розвитку сучасного навчального процесу. Організація наукових заходів на національному та міжнародному рівні. Літературні джерела та доступ до вільних баз даних.

Тема 9. Формування системи наукової роботи і освіти в Україні
Значення освіти у системі економіки знань. Методика оцінювання знань.

3. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальнонавчаних програм та операційних систем, таких, як програми презентацій Microsoft PowerPoint, Open Office Impress, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ здобувачів вищої освіти до Інтернету.

4. Форми і методи навчання

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, практичні заняття, проведення модульних контрольних робіт, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-дискусії, лекції-аналіз конкретної ситуації.

Лекція-дискусія - метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, спосіб організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

Лекція-аналіз конкретної ситуації нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

Семінарські/практичні заняття присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

виступ за темою індивідуального завдання у формі презентації або реферату;

виступ-інформування за темами семінарських занять;

семінар з індивідуальною та груповою роботою.

5. Система оцінювання та вимоги (критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують)

Оцінювання знань здійснюється відповідно до:

1. Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» https://chern.maup.com.ua/wp-content/doc/4/ocinka_znan.pdf

2. «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» <https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/03/polozhennja-pro-ocinjvannja-navchalnih-dosjagnen-zdobuvachiv.pdf>

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування та робота на лекційних заняттях	1	10	10
Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях	2	10	20
Виконання завдань для самостійної роботи	2	10	20
Виконання модульної роботи	20	2	40
Виконання ІНДЗ	30	1	30
Екзамен		1	40
Разом:			140
140:100 = 1,4. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,4 = загальна кількість балів			

5.1 Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях та критерії їх оцінювання

Під час вивчення курсу виконується *робота на семінарських (практичних) заняттях по кожній з 10 тем.*

Критерії оцінювання:

- правильність відповідей та розрахунків – від 0 до 1 балу;
- аудиторна присутність – 0,5 бали (враховуються лише за умови нарахування балів за правильність відповідей та розрахунків);
- відповідність оформлення практичних робіт вимогам – 0,5 бали (враховуються лише за умови нарахування балів за правильність відповідей та розрахунків).

Максимальна кількість балів за одну роботу – **2 бали.**

Максимальна кількість балів за семінарські (практичні) заняття по курсу – **20 балів.**

Зміст практичних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Методологічні основи економіки знань. Сутність та головні характеристики економіки знань. Понятійний апарат і риси економіки знань. Еволюція моделей, парадигм та концепцій. Глобалізація системи знань. Нормативно-правове та законодавче підґрунтя економіки знань. Реалізація стратегічного управління системою знань. Синергетичний ефект від впровадження та застосування набутих знань.	2
2	Знання як особлива інформація. Інформація, знання та дані й загальні категорії і визначення. Специфіка та економічна сутність інформації. Характеристика інформаційної економіки. Вектори розвитку інформаційної економіки та економічного простору.	2
3	Застосування знань у сучасних організаціях. Класифікація й аналіз знань. Можливості сучасної організації здійснювати генерацію та акумуляцію знань. Способи виміру знань. Об'єднання знань на підприємстві. Види джерел корпоративних знань. Види стратегій формування й застосування знань в сучасних організаціях. Роль організаційної культури в управлінському аспекті розвитку знань. Механізм управління знаннями як ефективний інструмент оптимізації роботи підприємства.	2
4	Управління інтелектуальним капіталом. Сутність та структура інтелектуального капіталу підприємства, його оцінка. Знання як специфічна форма інтелектуальної власності. Інтелектуальний капітал як основний фактор сталого розвитку економіки знань.	2
5	Управління знаннями та їх зв'язок з інноваціями. Сутність інновацій як складової економіки знань. Характеристика інноваційного підприємництва. Реалізація стратегії інноваційного розвитку.	2
6	Економіка знань та науково-технічний розвиток. Актуальні питання сучасних наукових досліджень. Організація та здійснення науково-дослідного виду діяльності на підприємстві.	2

7	Організація передачі знань. Науково-методичний рівень розвитку сучасного навчального процесу. Організація наукових заходів на національному та міжнародному рівні. Літературні джерела та доступ до вільних баз даних.	2
8	Формування системи наукової роботи і освіти в Україні. Значення освіти у системі економіки знань. Методика оцінювання знань.	2
Усього за навчальною дисципліною		16

5.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються завдання для самостійних робіт до кожної з 9 тем.

Критерії оцінювання:

- змістовність – 1 бал.
- відповідність темі та вимогам оформлення – 1 бал.

Максимальна кількість балів за одиницю самостійної роботи – **2 бали.**

Максимальна кількість балів за самостійну роботу по курсу – **20 балів.**

Зміст завдань для самостійної роботи студента (СРС)

№ з/п	Зміст самостійної роботи студента	Форми контролю СРС	Обсяг СРС (годин)
Змістовий модуль 1. Науково-теоретичні основи економіки знань			
1	Методологічні основи економіки знань. Сутність та головні характеристики економіки знань. Понятійний апарат і риси економіки знань. Еволюція моделей, парадигм та концепцій. Глобалізація системи знань. Нормативно-правове та законодавче підґрунтя економіки знань. Реалізація стратегічного управління системою знань. Синергетичний ефект від впровадження та застосування набутих знань.	Презентація результатів	4
2	Знання як особлива інформація. Інформація, знання та дані й загальні категорії і визначення. Специфіка та економічна сутність інформації. Характеристика інформаційної економіки. Вектори розвитку інформаційної економіки та економічного простору.	Презентація результатів	4
3	Застосування знань у сучасних організаціях. Класифікація й аналіз знань. Можливості сучасної організації здійснювати генерацію та акумуляцію знань. Способи виміру знань. Об'єднання знань на підприємстві. Види джерел корпоративних знань. Види стратегій формування й застосування знань в сучасних організаціях. Роль організаційної культури в управлінському аспекті розвитку знань. Механізм управління знаннями як ефективний інструмент оптимізації роботи підприємства.	Презентація результатів	4

4	Управління інтелектуальним капіталом. Сутність та структура інтелектуального капіталу підприємства, його оцінка. Знання як специфічна форма інтелектуальної власності. Інтелектуальний капітал як основний фактор сталого розвитку економіки знань.		4
Змістовий модуль 2. Особливості управління знаннями			
5	Управління знаннями та їх зв'язок з інноваціями. Сутність інновацій як складової економіки знань. Характеристика інноваційного підприємстві. Реалізація стратегії інноваційного розвитку.	Презентація результатів	5
6	Економіка знань та науково-технічний розвиток. Актуальні питання сучасних наукових досліджень. Організація та здійснення науково-дослідного виду діяльності на підприємстві.	Презентація результатів	5
7	Організація передачі знань. Науково-методичний рівень розвитку сучасного навчального процесу. Організація наукових заходів на національному та міжнародному рівні. Літературні джерела та доступ до вільних баз даних.	Презентація результатів	5
8	Формування системи наукової роботи і освіти в Україні. Значення освіти у системі економіки знань. Методика оцінювання знань.	Презентація результатів	5
9	Формування системи наукової роботи і освіти в Україні. Значення освіти у системі економіки знань. Методика оцінювання знань.	Презентація результатів	4
Усього за навчальною дисципліною			40

5.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання завдань-тестів за тематикою відповідного змістового модуля. Під час модульного контролю оцінюється відсоток правильних відповідей на тестові завдання.

Максимальна кількість балів - 20 балів.

5.4 Індивідуальні завдання та критерії їх оцінювання

Індивідуальні завдання з навчальної дисципліни «Економіка знань та інформаційне суспільство» є формою самостійної роботи здобувача і виконуються в наступному вигляді:

1. Есе, тези доповідей, наукова стаття в фаховому збірнику, участь в наукових конференціях тощо.

2. Участь в програмах неформальної/інформальної освіти, проходження онлайн курсу від Prometheus тощо.

Під час виконання ІНДЗ оцінюються такі компоненти:

- Слайди до відповіді/презентації – 5 балів

- Повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- Якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 бали
- Самостійність та креативність – 10 балів

Максимальна кількість балів - 30 балів.

5.5 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Екзамен. Відбувається згідно з «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Північноукраїнському інституті МАУП»

<https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/03/polozhennja-pro-ocinjuvannja-navchalnih-dosjagnen-zdobuvachiv.pdf>

Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю:

1. Роль інформації в житті особи, суспільства, держави
2. Інформатизація суспільства як глобальний процес
3. Сутність інформаційного суспільства
4. Ознаки інформаційного суспільства
5. Основи існування інформаційного суспільства
6. Поняття інформаційної цивілізації
7. Види інформаційних цивілізацій
8. Позитивні здобутки інформаційної цивілізації
9. Інформатизація: сутність і поняття
10. Види інформатизації
11. Поняття та види «інформаційних революцій»
12. Людський потенціал в інформаційному суспільстві
13. Інноваційний розвиток в інформаційному суспільстві
14. Інформатизація суспільства і національна безпека
15. Гуманітарні проблеми інформаційної безпеки
16. Освіта в інформаційному суспільстві
17. Людина в інформаційному суспільстві
18. Міжнародне співробітництво в побудові глобального інформаційного суспільства
19. Інформатизація суспільства й інформаційна культура
20. Інформаційна культура особистості
21. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні
22. Якість життя в інформаційному суспільстві
23. Інформаційна нерівність
24. Зміст та сфера застосування Окінавської Хартії глобального інформаційного суспільства
25. Проблеми правового регулювання відносин в умовах інформаційного суспільства
26. Сформулюйте основні положення концепції М. Маклюєна і засновану на ній періодизацію суспільного процесу і типи домінуючої культури

27. Вкажіть основні роботи М. Маклюєна
28. М. Маклюєн про основні тенденції розвитку і ролі мас-медіа в соціальному житті
29. Розкрийте сенс образу «глобальне село»
30. Приведіть основні компоненти і технології, дані М. Маклюєном в концепції «електронного суспільства»
31. У чому полягає цінність робіт М. Маклюєна для сучасних концепцій інформаційного суспільства і суспільств знань?
32. Сформулюйте періодизацію суспільного прогресу, основанийого на концепції Е. Тоффлера
33. Приведіть схему цивілізаційних змін характерних для трьох хвиль, згідно концепції Еалвін Тоффлера
34. Перерахуйте основні інституційні зміни на стадії переходу від Першої (аграрною) до Другої (індустріальною) хвилі
35. Означте основні інституційні зміни на стадії переходу від Другої (індустріальною) до Третьої (суперіндустріальною) хвилі
36. Сформулюйте шість провідних принципів Другої хвилі і їх трансформацію в процесі переходу до Третьої хвилі
37. У чому полягає причина демасифікації мас-медіа?
38. Назвіть основні ознаки постбюрократичної фірми («гнучкій» компанії)?
39. У чому полягають, за Е. Тоффлером, основні тенденції трансформації структури зайнятості в умовах переходу до Третьої хвилі?
40. Сформулюйте 12 елементів економіки, що прискорюється (або, як пише Е. Тоффлер, «системи створення достатку»)
41. У чому полягає, за Е. Тоффлером, суть трансформації влади в умовах переходу від індустріальної до суперіндустріальної цивілізації?
42. Сформулюйте нові форми ідентичності і стратифікації, згідно концепції Мануеля Кастельса
43. У чому полягають зміни на ринку праці в інформаційну епоху?
44. Наведіть основні позиції трансформації влади в умовах мережевого суспільства
45. Сформулюйте визначення мережевого підприємства
46. Приведіть чотири базових мережевих стратегій ведення електронного бізнесу, сформульовані М. Кастельсом
47. Перерахуйте чинники, що підвищують ефективність функціонування мережі в процесі використання інтернет-технологій
48. Опишіть модель функціонування підтримки інноваційних проєктів з боку венчурного капіталу
49. Перерахуйте основні проблеми розвитку мережевого суспільства, сформульовані М. Кастельсом
50. Наведіть міжнародний рейтинг інформаційного розвитку
51. Назвіть відмінні риси суспільства знань від інформаційного суспільства

52. ЮНЕСКО і лінія на гуманізацію процесу глобалізації: успіхи та проблеми

53. Інформаційна нерівність і шляхи її подолання: два підходи в світовій практиці

54. Концепція ЮНЕСКО про розвиток суспільств знань і її реалізація в Україні

55. Інституційний підхід в концепції М. Кастельса

56. Концепції Е. Тоффлера і М. Кастельса: два погляди на одну епоху – різниця і схожість

57. Проблеми розвитку мережевого суспільства в Україні

58. Інституційний підхід в концепції «трьох хвиль» Е. Тоффлера

59. «Розумний дім» Е. Тоффлера й зміна структури зайнятості: прогнози і реальність

60. Чинники розвитку телекомунікаційної й інформаційної інфраструктури та їх вплив на трансформацію суспільного життя у працях Е. Тоффлера

Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Політика курсу:

Здобувачі вищої освіти дотримуються правил академічної доброчесності (згідно загальних правил Північноукраїнського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»»):

обов'язкове відвідування навчальних занять;

активність здобувача під час практичних занять;

робота в команді;

своєчасне виконання завдань самостійної роботи;

відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача;

презентації та доповіді мають бути авторськими та оригінальними;

вся література, яку здобувачі не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Не допустимо: пропуск занять без поважних причин; запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (за винятком дозволу викладача при зверненні до текстів нормативно-правових актів); списування та плагіат.

Рекомендовані джерела (література):

Основні джерела:

1. Інтелектуальний капітал підприємства як об'єкт оцінки : монографія / [авт. кол.: К.Г. Сердюков, Н.Л. Гавкалова, М.П. Хохлов та ін.]. Х. : ХНЕУ, 2012. 323 с.
2. Ілляшенко С. М., Голишева Є. О., Колодка А. В. Управління інтелектуальним капіталом підприємства : монографія. Суми : ТОВ «Триторія», 2017. 360 с.
3. Приймак В.М. Управління знаннями / В. М. Приймак. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2019. 240 с.
4. Тищенко В.Ф. Економіка знань як актуальна основа сучасного розвитку України та її регіонів : монографія / В.Ф. Тищенко. Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 271 с.

Допоміжні джерела:

5. Пономаренко В. С. Прийняття управлінських рішень на підприємстві: процесний підхід : наукове видання / В. С. Пономаренко. Х. : Вид. ХНЕУ, 2005. 238 с.
6. Томах В.В. Економіка знань : конспект лекцій / В.В. Томах. Х. : ХНЕУ, 2011. 135 с.
7. Федулова Л. І. Економіка знань: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / Любов Іванівна Федулова; НАН України; Ін-т екон. та прогнозів. НАН України. К., 2009. 600 с.