

 МАУП	<b>ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»</b>  <b>ПІВНІЧНОУКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ГЕРОЇВ КРУТ</b>  Кафедра: Управління персоналом, економіки праці та публічного управління
Затверджую: Директор Північноукраїнського Інституту імені Героїв Крут ПрАТ «ВНЗ «МАУП»   Н.Л. Літвінова (П.І.Б.) «05» березня 2024 р.	Схвалено на засіданні кафедри <u>управління персоналом, економіки праці та публічного управління</u> (назва кафедри) Протокол № 7 від 28.02.2024 р. Завідувач кафедри  Г.Ю. Попова (підпис) (П. І. Б.)

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА»

спеціальності:

051 Економіка

*(шифр і назва спеціальності)*

освітнього рівня:

Магістр

*(назва освітнього рівня)*

освітньої програми:

«Економіка»

*(назва освітньої програми)*

спеціалізації:


-

*(за наявності)*

*(назва спеціалізації)*


**Розробник (-и) силабусу навчальної дисципліни:**

Попова Г.Ю., доцент кафедри управління персоналом, економіки праці та публічного управління

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Викладач:**


Попова Г.Ю., доцент кафедри управління персоналом, економіки праці та публічного управління

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління

Протокол від 28.02.2024 р. №7

Завідувач кафедри

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Г.Ю. Попова

Силабус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми «Економіка»

28. 02. 2024 р.

Гарант (керівник) освітньої програми

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

К.Л. Положенцева

Силабус перевірено

05.03.2024 р.

Заступник директора з науково-педагогічної роботи

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

К.Л. Положенцева

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПБ)

## Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Креативна економіка
Шифр та назва спеціальності	051 Економіка
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 20 год. Практичні заняття: 14 год. Самостійна робота: 86 год.
Термін вивчення дисципліни	II семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	<a href="https://chern.maup.com.ua/obov-jazkovi-navchalni-disciplini-ekonomika-drugij-magisterskij-riven/">https://chern.maup.com.ua/obov-jazkovi-navchalni-disciplini-ekonomika-drugij-magisterskij-riven/</a>

## Загальна інформація про викладача. Контактна інформація. Комунікація.

П.І.Б. викладача	Попова Ганна Юріївна
Науковий ступінь	Кандидат економічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Доцент, завідувачка кафедри управління персоналом, економіки праці та публічного управління
Дисципліни, які викладає НПП	Діагностика та моделювання економічних процесів, Креативна економіка, Кластерна економіка, Кон'юнктура ринку та економічне зростання, Ринок і регіоналістика, Управління економічною безпекою підприємства, Інформаційні технології та статистичні методи в економіці, Управління вартістю підприємства, Економіка і організація інноваційної діяльності, Економічні механізми трансформацій бізнесу, Технології управління талантами, Медіапланування
Напрями наукових досліджень	Економіка, Модернізація регіональних ринків в умовах децентралізації, Економічна безпека, Управління бізнесом та економіко-фінансова діагностика, Інноваційні пріоритети розвитку економіки, Розвиток креативної економіки

Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: 0000-0001-8136-5834 Профіль Google Академія: <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&amp;hl=&amp;hl=uk&amp;user=NqFTewYAAA AJ">https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&amp;hl=&amp;hl=uk&amp;user=NqFTewYAAA AJ</a>
<b>Контактна інформація викладача:</b>	
E-mail:	popova_anna2008@ukr.net
Контактний тел.	0500440389
Портфоліо викладача на сайті кафедри	<a href="https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/02/2024_popova-g.ju.-portfolio-maup-1.pdf">https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/02/2024_popova-g.ju.-portfolio-maup-1.pdf</a>

## 1. Структура курсу

### 1.1 Анотація курсу

Програма дисципліни "Креативна економіка" передбачає формування знань щодо змістовних характеристик і значущості креативної економіки, а також опанування підходів різних наук до проблематики формування компетенцій креативності в галузі генерування нових ідей та їх реалізації. Пропонований порядок вивчення матеріалу дозволяє продемонструвати здобувачам інтегративність, системність і комплексність утворюючих дану компетенцію мотивів, цінностей, пізнавальних умінь, моделей поведінки, а також знань і практичних умінь.

Такі теоретичні та практичні положення дисципліни, а також функції та принципи креативної економіки формують загальні та фахові компетентності майбутніх бакалаврів соціокультурної діяльності.

**1.2 Предмет вивчення курсу:** засади, методи та інструменти, які використовуються у процесі розвитку креативної економіки в Україні та за кордоном.

**1.3 Мета курсу** - сформувані у здобувачів теоретичні знання щодо історичної обумовленості формування симбіозу економіки і творчості та практичні навички щодо змісту, призначення, методології творчості як самостійного виду діяльності.

### 1.4 Завдання навчальної дисципліни:

1. Набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами.

2. Засвоєння знань щодо принципів функціонування та розвитку креативності в організаціях та засад побудови системи менеджменту інновацій; принципів державного регулювання та підтримки інноваційної політики на підприємстві.

3. Опанування практичних методів стратегічного управління інноваційними процесами; методів організації, планування і фінансування інноваційних процесів.

4. Отримання практичних навичок щодо оцінки ефективності та впровадження нововведень на підприємстві; вибору джерел фінансування інноваційних проектів; формування науково-обґрунтованої інноваційної стратегії підприємства.

Завдання курсу спрямовані на розвиток компетентностей у сфері розвитку креативних бізнес-ідей.

### **1.5 Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни**

#### **Пререквізити:**

OK5 Людський розвиток

OK6 Економіка знань та інформаційне суспільство

OK7 Стратегічне управління

OK8 Мотивація персоналу

#### **Постреквізити:**

OK12 Переддипломна практика

OK13 Кваліфікаційна робота

### **1.6 Програмні компетентності (загальні (ЗК); спеціальні (СК)):**

ЗК1 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК3.Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК4.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6 Здатність розробляти та управляти проєктами.

СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК5.Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8.Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

### **1.7 Очікувані (програмні) результати навчання (ПРН).**

ПРН1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-

практичних проблем.

ПРН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРН6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

ПРН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризику.

ПРН14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

## **2. Зміст навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Основи формування та розвитку креативної економіки**

**Тема1.** Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації

Понятійно-категоріальний апарат курсу: Терміни «креативна економіка», «інформаційна економіка», «економіка знань», «інноваційна економіка». Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Креативна економіка як новий тип економічної системи. Вивчення економічних ефектів розвитку креативних індустрій.

Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління, капітал та економічний благоустрій (або цінність). Творчість - від управління компанією до розробки, брендування і формування окремого продукту. Формування креативного капіталу економіки.

Особливості управління в креативній економіці. Інноваційний креатин: на рівні ідеї, формування принципів, методів, технологій. Основні форми креативності. Управління творчістю. Інтелектуальні технології 21-століття: індустріалізація уяви, виробництво смислів і конструювання перцептивного досвіду.

Креативна економіка як наукова дисципліна і навчальний предмет: об'єкт, предмет, мета та завдання, компетентності (загальні та фахові). Міждисциплінарні зв'язки дисципліни.

**Тема 2.** Креативна економіка, креативний клас, креативний простір у працях Д. Хокінса, Р. Флориди, Ч. Лендрі, М. Метьюс, Дж. Поттса

Понятійний апарат: «креативний етос», «креативний клас», «креативні індустрії», «креативне місто» тощо.

Теорія креативної економіки як сукупність напрямів: у межах одного з них розглядається дивергентна, творча діяльність суб'єктів, що лежить в основі соціально-економічних трансформацій (К Нордстрем, И. Ріддерстрале, А. Рен, Р. Флорида, П. Ромер); у центрі вивчення іншого напрямку є низка секторів економіки - креативні індустрії, що виробляють культурні блага з високою доданою вартістю (Ч. Лендрі, К. Оаклі, Дж. О'Коннор, Т. Флемінг, Дж. Хокінс).

Праці члена Консультативної ради з креативної економіки ООН Д. Хокінса, економіста і соціолога Р. Флориди та експерта Світового банку Ч. Лендрі, у яких креативність розглядається як атрибут успішного розвитку нової економіки.

ЮНЕСКО та UNCTAD (Конференція ООН з торгівлі та розвитку) на міжнародній арені в процесі пропагування засобів і механізмів розвитку культурних і креативних індустрій.

Особливість креативної економіки в системі специфічних соціально-економічних стосунків між власне економікою і творчим підходом до її розвитку і вдосконалення. Становлення і розвиток нового креативного сектору постіндустріальної економіки, в основі якого лежить інтенсивне використання творчих та інтелектуальних ресурсів.

**Тема 3.** Природа креативності та її значення в економіці. Креатив у бізнес-середовищі.

Креативність організації, типи креативності (творчості).

Креативність, чи творче мислення. Креативний менеджмент на підприємстві. Творчість, типи творчості. Природа креативності та її значення в економіці. Креатив в бізнес-середовищі. Креативність організації, типи креативності (творчості).

Креативність, рівні креативного процесу, ознаки креативності, критерії креативності.

Креативність в ринковому середовищі. Первинні і вторинні стейкхолдери.

Креативність в бізнес-середовищі: створення креативного товару, сприяння ефективних продажів, успішне просування компанії на ринку.

Креативна економіка в сучасному бізнес-середовищі: як сукупність людей і бізнесів, які створюють культурні, мистецькі, інноваційні продукти та послуги, а також простори, де творчі люди можуть представляти свої роботи, обмінюватися ідеями, спільно працювати над проектами та їх комерціалізацією.

Учасники креативної економіки: бізнесові структури (великі підприємства та корпорації творчих індустрій, малі та середні фірми

креативних кластерів), заклади культури (театри, музеї, бібліотеки тощо) та посередницькі агенції, які виконують консультативні функції, аналіз і оцінювання можливого чи подальшого розвитку.

**Тема 4.** Місто як основний локус креативної економіки. «Індекс креативних міст»

Місто як основний локус креативної економіки. «Індекс креативних міст». Концепція "креативного міста" британського дослідника Чарльз Лендрі. Творчі міста. Творче середовище. Індекс культурного та креативного потенціалу міста. Формування стратегії розвитку креативного середовища міст.

Креативне середовище та фактори розвитку. Шість основних факторів, що впливають на формування креативного середовища. Проблеми та бар'єри розвитку креативних індустрій. Системний підхід і проходження ряду принципів успішного розвитку креативних міст, які акумулюють передовий світовий досвід. Стратегії розвитку креативного сектору економіки.

Економічний капітал, культурний і соціальний капітал креативних міст. Механізми креативної модернізації складових креативного середовища окремих міст.

Концепція нового урбанізму на основі розвитку розумного та креативного міста. Сучасна парадигма розвитку міст. Ключові критерії створення нових міст. Ідеї розумних, креативних міст, еко-міст, зелених міст. Основні типи стратегій розвитку, характерних для креативних міст.

Ідеї розумних, креативних міст, еко-міст, зелених міст. Основні типи стратегій розвитку, характерних для креативних міст.

**Змістовий модуль 2. Перспективи та глобальні тренди розвитку креативної економіки**

**Тема 5.** Рівні креативної економіки, її принципи та функції

Креативний процес та його рівні. Системний підхід у вивченні креативної економіки.

Фактори формування, зростання та розвитку креативної економіки: людський та інтелектуальний потенціал; попит; рівень доходів споживачів; рівень освіти й компетентності; здатність створювати інфраструктури, які необхідні для повноцінної реалізації знань; творча діяльність усіх суб'єктів ринку; інновації та інвестиції; технологічна, організаційна та інституційна модернізація; наявність відповідних навичок; рівень розвитку громадського сектору; відношення громадських і державних інституцій; наявність великих комерційних структур; наявність закладів вищої освіти.

Функції креативної економіки: підвищення добробуту суспільства; стимулювання самоповаги окремих людей; поліпшенню якості життя загалом.

Принципи креативної економіки: панування інтелектуальних факторів виробництва та продуктів над матеріальними; домінування в усіх учасників KE таких видів активів, як інтелектуальні та креативні ресурси; залежність рівня прибутку від корисності економічних продуктів; здійснення виробничих



процесів будь-яких економічних продуктів на основі свободи, ефективності та цілеспрямованості обміну творчих ресурсів між суб'єктами господарювання; відведення основної ролі людини при розробці системи управління

Особливості креативної економіки як системного явища: провідне місце новацій у діяльності та сферах, що формують креативу економіку; характерний інноваційний розвиток; постійна необхідність в отриманні нових знань, створенні ідей; суттєвий розвиток інформаційних та комп'ютерних технологій; високий відсоток невизначеності у функціонуванні та висока залежність від впливу зовнішнього середовища; зміна характеру знань (глобальний та перманентний), постійна потреба в їх перманентному продукуванні; перехід та застосування нових методів ведення бізнес-процесів та принципів управління.

### **Тема 6.** Вимір креативної економіки, креативні індустрії

Культурні індустрії, креативні індустрії, креативна економіка, економіка. Хронологія змін. Закон України «Про культуру» про креативні індустрії. Класифікація креативних індустрій ОСМБ. Узагальнена класифікація креативних індустрій. Порівняння підходів до визначення креативних / культурних індустрій.

Креативна економіка як сукупність видів економічної діяльності, що базуються на знаннях, творчості, інтелекті, технологіях та інноваціях, які мають високий потенціал прибутковості та створення робочих місць. Складові креативної економіки: креативні індустрії та інші види креативної економічної діяльності (наукові дослідження, освіта, мода, туризм, сервіс, виробництво креативної продукції тощо).

Право інтелектуальної власності. Охорона інтелектуальної власності.

Роль у стимулюванні креативної економіки бізнес-екосистем як нового тренду розвитку та масштабування бізнесу.

Бізнес-екосистема як «теплиця» для плекання креативних особистостей, ідей, рішень, що стимулює створення креативних товарів та креативних послуг.

### **Тема 7.** Складові формування та розвитку креативної економіки та її стейкхолдери

Характеристика креативних індустрій (34 категорії) та інших видів креативної економічної діяльності (17 категорій). Освіта. Виробництво креативної продукції. Мода. Туризм. Сервіс.

Стейкхолдери креативної економіки. Суспільство. Держава. Місцеве самоврядування. Освітні та науково-дослідні установи. Бізнес. Громадські організації. Міжнародні організації. Креативні хаби.

Інноваційний потенціал та інвестиційний клімат в креативній економіці. «Креатосфера»: основні складові та інноваційний потенціал. Складові інноваційного потенціалу креатосфери: творчий потенціал, креативна індустрія і трудові ресурси. Формування креативного класу і економіки.

### **Тема 8.** Глобальні тренди розвитку креативної економіки

Глобальні тренди розвитку креативної економіки: зростання частки креативних послуг в креативній продукції, формування нових тенденцій на ринку праці, постійний доступ до контенту (доступ до інформації в режимі онлайн), впливу блокчейну на креативну економіку.

5 факторів впливу блокчейну на креативну економіку.

Цифровізація креативної економіки та захист цифрових прав людини.

Інклюзивні інновації в креативній економіці. Соціальні інновації. Приклади інклюзивних інновацій. Вибір і формування інклюзивної бізнес-моделі. Приклади інклюзивних бізнес-моделей, що сприяють досягненню ЦРТ (цілей розвитку тисячоріччя). Інклюзивний креативний проект. Інклюзивні креативні ринки.

### **Тема 9. Успішні кейси розвитку креативної економіки**

Китай - країна, яка використовує креативні індустрії як рушій економічного розвитку.

Характерні ознаки розвитку креативної економіки Китаю: чіткі політичні рекомендації з центру на місця; тісний зв'язок з безперервною урбанізацією, що проявляється через будівництво культурних та креативних парків; слабкі зв'язки з місцевими громадами. Торгівля креативними товарами та послугами Китаю випереджає торгівлю інших країн, що робить країну рушійною силою процвітання світової креативної економіки за останні 15 років.

Південна Корея. «План дій з креативної економіки та заходи щодо розвитку креативної економічної екосистеми». Державно-приватне партнерство як один з провідних інструментів стимулювання розвитку креативної економіки. «Спільна робоча група з креативної економіки»: венчурні компанії, МСП, великі компанії, уряд.

Великобританія. Великобританія як один зі світових центрів розвитку креативної економіки. Підтримка креативного сектору Великої Британії в рамках стратегії «Create UK». Створення Ради з розвитку креативних індустрій. Політика захисту авторських прав. Державна підтримка як ключовий чинник формування ефективного креативного сектору і креативного середовища.

### **Тема 10. Сектор креативної економіки в Україні**

Креативна економіка як перспективний сектор розвитку України. Основний виробник доданої вартості у секторі креативної економіки України ІТ галузь. Комп'ютерне програмування найбільш динамічна галузь креативної економіки України.

Роль у креативній економіці України діяльність у сфері архітектури й інжинірингу. Структура креативної економіки України: частка сектору інформаційних послуг (КВЕД 63) - 7,8%, кіно та телебачення (КВЕД 59-60, 74.2) - 7,8%, реклами та маркетингу (КВЕД 63.91, 70.21, 73.11, 73.12) - 7,7%, деревообробної промисловості (КВЕД 16) - 6,1%, наукових досліджень та розробок (КВЕД 72) - 5,1%, консультування з питань комерційної діяльності й керування (КВЕД 70.22) - 4,3%.

Роль креативної економіки у створенні й забезпеченні високооплачуваних робочих місць для громадян України.

Інвестування в креативну економіку. Асиметричний розвиток індустрій креативної економіки України.

Формування в Україні потенціалу своїх інтелектуальних і художніх можливостей, конвертування їх в бізнес, створення нового середовища в містах.

### **3. Технічне й програмне забезпечення/обладнання**

Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноживаних програм та операційних систем, таких, як програми презентацій Microsoft PowerPoint, Open Office Impress, мультимедійний проєктор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ здобувачів вищої освіти до Інтернету.

### **4. Форми і методи навчання**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, практичні заняття, проведення модульних контрольних робіт, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-дискусії, лекції-аналіз конкретної ситуації.

*Лекція-дискусія* - метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, спосіб організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

*Лекція-аналіз конкретної ситуації* нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

*Семінарські/практичні заняття* присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проєкти:

виступ за темою індивідуального завдання у формі презентації або реферату;

виступ-інформування за темами семінарських занять;

семінар з індивідуальною та груповою роботою.

## 5. Система оцінювання та вимоги (критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують)

### Оцінювання знань здійснюється відповідно до:

1. Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» [https://chern.maup.com.ua/wp-content/doc/4/ocinka\\_znan.pdf](https://chern.maup.com.ua/wp-content/doc/4/ocinka_znan.pdf)

2. «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» <https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/03/polozhennja-pro-ocinjувannja-navchalnih-dosjagnen-zdobuvachiv.pdf>

### Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування та робота на лекційних заняттях	1	10	10
Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях	2	7	14
Виконання завдань для самостійної роботи	2	10	20
Виконання модульної роботи	20	2	40
Виконання ІНДЗ	30	1	30
Екзамен	1		40
<b>Разом:</b>			<b>154</b>
154:100 = 1,54. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,54 = загальна кількість балів			

#### 5.1 Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях та критерії їх оцінювання

Під час вивчення курсу виконується *робота на семінарських (практичних) заняттях*.

##### Критерії оцінювання:

- правильність відповідей та розрахунків – від 0 до 1 балу;
- аудиторна присутність – 0,5 бали (враховуються лише за умови нарахування балів за правильність відповідей та розрахунків);
- відповідність оформлення практичних робіт вимогам – 0,5 бали (враховуються лише за умови нарахування балів за правильність відповідей та розрахунків).

Максимальна кількість балів за одну роботу – **2 бали**.

Максимальна кількість балів за семінарські (практичні) заняття по курсу – **14 балів**.

### Зміст практичних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<b>Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації.</b> Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління, капітал та економічний благоустрій (або цінність). Творчість - від управління компанією до розробки, брендування і формування окремого продукту. Формування креативного капіталу економіки.	2
2	<b>Природа креативності та її значення в економіці. Креатив у бізнес-середовищі.</b> Креативність організації, типи креативності (творчості). Креативність, рівні креативного процесу, ознаки креативності, критерії креативності. Креативність в ринковому середовищі. Первинні і вторинні стейкхолдери.	2
3	<b>Місто як основний локус креативної економіки. «Індекс креативних міст».</b> Шість основних факторів, що впливають на формування креативного середовища. Економічний капітал, культурний і соціальний капітал креативних міст. Механізми креативної модернізації складових креативного середовища окремих міст.	2
4	<b>Рівні креативної економіки, її принципи та функції.</b> Креативний процес та його рівні. Системний підхід у вивченні креативної економіки. Фактори формування, зростання та розвитку креативної економіки.	2
5	<b>Вимір креативної економіки, креативні індустрії.</b> Складові креативної економіки: креативні індустрії та інші види креативної економічної діяльності (наукові дослідження, освіта, мода, туризм, сервіс, виробництво креативної продукції тощо). Право інтелектуальної власності. Охорона інтелектуальної власності.	2
6	<b>Складові формування та розвитку креативної економіки та її стейкхолдери.</b> «Креатосфера»: основні складові та інноваційний потенціал. Складові інноваційного потенціалу креатосфери: творчий потенціал, креативна індустрія і трудові ресурси. Формування креативного класу і економіки.	2
7	<b>Глобальні тренди розвитку креативної економіки.</b> Зростання частки креативних послуг в креативній продукції, формування нових тенденцій на ринку праці, постійний доступ до контенту (доступ до інформації в режимі онлайн), впливу блокчейну на креативну економіку. Цифровізація креативної економіки та захист цифрових прав людини.	2
Усього за навчальною дисципліною		14

#### 5.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються *завдання для самостійних робіт до кожної з 10 тем.*

##### **Критерії оцінювання:**

- змістовність – 1 бал.
- відповідність темі та вимогам оформлення – 1 бал.

Максимальна кількість балів за одиницю самостійної роботи – **2 бали.**

Максимальна кількість балів за самостійну роботу по курсу – **20 балів.**

## Зміст завдань для самостійної роботи студента (СРС)

№ з/п	Зміст самостійної роботи студента	Форми контролю СРС	Обсяг СРС (годин)
<b>Змістовий модуль 1. Основи формування та розвитку креативної економіки</b>			
1	<b>Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації.</b> Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління, капітал та економічний благоустрій (або цінність). Творчість - від управління компанією до розробки, брендуння і формування окремого продукту. Формування креативного капіталу економіки.	Презентація результатів	8
2	<b>Креативна економіка, креативний клас, креативний простір у працях Д. Хокінса, Р. Флориди, Ч. Лендрі, М. Метьюс, Дж. Поттса.</b> Теорія креативної економіки як сукупність напрямів: у межах одного з них розглядається дивергентна, творча діяльність суб'єктів, що лежить в основі соціально-економічних трансформацій (К Нордстрем, И. Ріддерстрале, А. Рен, Р. Флорида, П. Ромер); у центрі вивчення іншого напрямку є низка секторів економіки - креативні індустрії, що виробляють культурні блага з високою доданою вартістю (Ч. Лендрі, К. Оаклі, Дж. О'Коннор, Т. Флемінг, Дж. Хокінс).	Презентація результатів	8
3	<b>Природа креативності та її значення в економіці. Креатив у бізнес-середовищі.</b> Креативність організації, типи креативності (творчості). Креативність, рівні креативного процесу, ознаки креативності, критерії креативності. Креативність в ринковому середовищі. Первинні і вторинні стейкхолдери.	Презентація результатів	9
4	<b>Місто як основний локус креативної економіки. «Індекс креативних міст».</b> Шість основних факторів, що впливають на формування креативного середовища. Економічний капітал, культурний і соціальний капітал креативних міст. Механізми креативної модернізації складових креативного середовища окремих міст.		9
<b>Змістовий модуль 2. Перспективи та глобальні тренди розвитку креативної економіки</b>			
5	<b>Рівні креативної економіки, її принципи та функції.</b> Креативний процес та його рівні. Системний підхід у вивченні креативної економіки. Фактори формування, зростання та розвитку креативної економіки.	Презентація результатів	8
6	<b>Вимір креативної економіки, креативні індустрії.</b> Складові креативної економіки: креативні індустрії та інші види креативної економічної діяльності (наукові дослідження, освіта, мода, туризм, сервіс, виробництво креативної продукції тощо). Право інтелектуальної власності. Охорона інтелектуальної власності.	Презентація результатів	8

7	<b>Складові формування та розвитку креативної економіки та її стейкхолдери.</b> «Креатосфера»: основні складові та інноваційний потенціал. Складові інноваційного потенціалу креатосфери: творчий потенціал, креативна індустрія і трудові ресурси. Формування креативного класу і економіки.	Презентація результатів	9
8	<b>Глобальні тренди розвитку креативної економіки.</b> Зростання частки креативних послуг в креативній продукції, формування нових тенденцій на ринку праці, постійний доступ до контенту (доступ до інформації в режимі онлайн), впливу блокчейну на креативну економіку. Цифровізація креативної економіки та захист цифрових прав людини.	Презентація результатів	8
9	<b>Успішні кейси розвитку креативної економіки.</b> Створення Ради з розвитку креативних індустрій. Політика захисту авторських прав. Державна підтримка як ключовий чинник формування ефективного креативного сектору і креативного середовища.	Презентація результатів	8
10	<b>Сектор креативної економіки в Україні.</b> Основний виробник доданої вартості у секторі креативної економіки України - ІТ галузь. Комп'ютерне програмування найбільш динамічна галузь креативної економіки України. Роль у креативній економіці України діяльність у сфері архітектури й інжинірингу.	Презентація результатів	11
Усього за навчальною дисципліною			86

### 5.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль відбувається **в кінці вивчення змістових модулів** і здійснюється у вигляді виконання завдань-тестів за тематикою відповідного змістового модуля. **Під час модульного контролю оцінюється** відсоток правильних відповідей на тестові завдання.

**Максимальна кількість балів - 20 балів.**

### 5.4 Індивідуальні завдання та критерії їх оцінювання

Індивідуальні завдання з навчальної дисципліни «Креативна економіка» є формою самостійної роботи здобувача і виконуються в наступному вигляді:

1. Есе, тези доповідей, наукова стаття в фаховому збірнику, участь в наукових конференціях тощо.
2. Участь в програмах неформальної/інформальної освіти, проходження онлайн курсу від Prometheus тощо.

**Під час виконання ІНДЗ оцінюються такі компоненти:**

- Слайди до відповіді/презентації – 5 балів
- Повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів

- Якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 бали
- Самостійність та креативність – 10 балів

**Максимальна кількість балів - 30 балів.**

## **5.5 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

*Екзамен.* Відбувається згідно з «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Північноукраїнському інституті МАУП»

<https://chern.mauip.com.ua/wp-content/uploads/2024/03/polozhennja-pro-ocinjuvannja-navchalnih-dosjagnen-zdobuvachiv.pdf>

### **Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю:**

1. В чому полягає роль креативу в бізнес-середовищі?
2. Які існують підходи до визначення природи креативності?
3. Сутність креативності на суспільному рівні.
4. Що відноситься до продуктів творчості та креативності?
5. Які основні типи креативності виділяють в діяльності організацій.
6. Особливості індивідуальною творчості та творчістю в колективі.
7. Які застосовують критерії при оцінюванні креативності?
8. Застосування терміну «креативні індустрії» в економіці.
9. Походження та сутність терміну «креативна економіка».
10. Особливості креативної економіки як нового типу економічної системи.
11. Роль міста в розвитку креативної економіки.
12. «Індекс креативних міст» за Ч. Лендрі.
13. Відмінності креативної економіки від традиційної.
14. Що є «сировиною» креативної економіки.
15. Основні види капіталу у формуванні креативного капіталу.
16. Узагальнена класифікація, підсумовує досвід провідних концепцій у сфері креативної економіки.
17. Порівняння підходів до визначення креативних / культурних індустрій.
18. Розвиток сектора креативної економіки і креативних індустрій.
19. П'ятнадцять індустрій, де творчість - найважливіший сировинний ресурс і найцінніший економічний продукт
20. Сектор креативних індустрій в Україні.
21. Тенденції розвитку галузей креативної індустрії.
22. Показники розвитку креативної економіки.
23. Світовий ринок креативної економіки, тенденції розвитку.
24. Основні фактори формування креативного середовища.
25. Характеристика факторів креативного середовища: диверсифікація економіки, комфортне оточення, інституціональна підтримка, соціальна активність.
26. Проекти і інфраструктура в креативному середовищі.
27. Проблеми та бар'єри розвитку креативних індустрій: економічні,



- інфраструктурні, культурні, освітні, соціальні, інституційні.
28. Стратегії розвитку креативного сектору економіки.
  29. Створення умов для системної і стихійної кластеризації суб'єктів креативних індустрій
  30. Ідеї розумних, креативних міст, еко-міст, зелених міст.
  31. Типи стратегій розвитку, характерних для креативних міст.
  32. Формованого креативного класу, поняття “креативний клас”
  33. Зв'язок між креативністю та інноваціями.
  34. Передумови створення інтелектуальної організації.
  35. Інтелектуальна організація – нова модель гнучкої організації.
  36. Характерні риси інтелектуальних організацій.
  37. Відмінності між інтелектуальними та інноваційними організаціями.
  38. Інноваційне підприємство в Україні.
  39. Основні складові креативної організації.
  40. Принципів побудови структури креативної організації.
  41. Види організаційних структур і креативність
  42. Формальні організаційні структури креативної організації: бюрократичні та адаптивні структури.
  43. Адаптивні (органічні) організаційні структури та креативність.
  44. Характеристики, переваги та недоліки таких структур: штабна проектна організація, матрична проектна організація та «чиста» проектна організація.
  45. Неформальні організаційні структури креативної організації.
  46. Організаційні структури, що активізують креативність.
  47. Характеристики, переваги та недоліки таких структур: Венчурні групи. Віртуальна організація. Експериментальні структури. Структура на основі навичок і знань.
  48. Сучасні теорії мереж і кластерних комунікацій.
  49. Креативне підприємництво та інновації.
  50. Види інновацій в культурному або економічному креативному секторі.
  51. Стартап-компанії та стартап проекти.
  52. Соціальні стартапи та соціальні проекти.
  53. Основні джерела надходження коштів в стартап.
  54. Принципи інтелектуальної власності.
  55. Конвенції з авторського права.
  56. Патентне законодавство.
  57. Договір про власність.
  58. Типи інтелектуальної власності
  59. Сучасне патентне право
  60. Авторське право. Сьогоднішні закони про авторське право.
  61. Торгові марки промислові зразки і секрети: використання та законодавче регулювання.
  62. Закони про комерційну таємницю та конфіденційність.

63. Захист інтелектуальної власності в Україні.
64. Управління інтелектуальною власністю
65. Поняття «креативний менеджмент» та його походження.
66. Мета, цілі і завдання креативного менеджменту.
67. Основні чинники, які впливають на креативну діяльність
68. Застосування креативного управління в практичній діяльності підприємств та організацій.
69. Інноваційний креатив та результати його використання на підприємстві.
70. Креативне управління в креативній економіці.
71. Інноваційні моделі управління креативістю та організації праці творчих колективів.
72. Модель управління креативістю за SMART-цілями.
73. Модель управління креативістю Хенді.
74. Модель управління креативістю «Чотирьох Р» Джейн Генрі.
75. Евристичні способи активізації та стимулювання творчої діяльності.
76. Креативні методика, що дозволяють розвивати творчість і покращувати комерційні пропозиції.
77. Креативні технології в управлінні
78. Процес генерування ідей. Оцінка якості ідей: критерії та параметри.
79. Неконкурентна природа ідей. Економічна особливість ідей.
80. Особливість реалізації проектів у публічній сфері.
81. Бізнес-проекти в креативній економіці.
82. Пріоритетні напрями розвитку інноваційних проектів і програм.
83. «Креатосфера» та основні її складові: творчий потенціал, креативна індустрія і трудові ресурси
84. Креативні інвестиції: відмінні риси від традиційних.
85. Класифікація інвестицій в креативній сфері.
86. Бізнес-план в креативному секторі економіки.
87. Креативна бізнес-ідея та її обґрунтування.
88. Комерціалізація креативних ідей та інновацій.
89. Ефективності процесу комерціалізації інноваційних ідей.
90. Види доходів та витрат при кожній формі комерціалізації.
91. Проектне планування в креативній організації.
92. Дослідження ринку, попиту споживачів, конкурентів в бізнес-плані креативної галузі
93. Цінова політика та стратегія маркетингу в бізнес-плані креативної галузі.
94. Бізнес-план: Організація ділових взаємовідносин в креативному бізнесі
95. Обґрунтування організаційно-правової форми бізнесу в креативній сфері.
96. Матеріально-технічне забезпечення та обсяги продажу в бізнес-плані креативної галузі

- 97.Бізнес-план: залучення інвестицій та фінансовий план в креативні інновації.
- 98.Стартовий капітал в бізнесі креативного сектору економіки.
- 99.Оцінка ризиків та страхування бізнесу в креативній економіці: обґрунтування бізнес-планом.
100. Бачення, місія та SWOT-аналіз бізнесу в креативній сфері економіки.

### Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>	задовільно	
60-67	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 6. Політика курсу:

Здобувачі вищої освіти дотримуються правил академічної доброчесності (згідно загальних правил Північноукраїнського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»»):

- обов'язкове відвідування навчальних занять;
  - активність здобувача під час практичних занять;
  - робота в команді;
  - своєчасне виконання завдань самостійної роботи;
  - відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача;
  - презентації та доповіді мають бути авторськими та оригінальними;
  - вся література, яку здобувачі не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.
- Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Не допустимо: пропуск занять без поважних причин; запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими

мобільними пристроями під час заняття (за винятком дозволу викладача при зверненні до текстів нормативно-правових актів); списування та плагіат.

### Рекомендовані джерела (література):

#### *Основні джерела:*

1. Андрощук Г. Національна інноваційна система України: стримуючі фактори / Г. Андрощук // Проблеми нормативно-правового забезпечення інноваційної діяльності та шляхи їх вирішення: Конференція (м. Київ, 27 вересня 2017), відп. ред. В.С. Шовкалюк. - К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017. - с. 8-11
2. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір : монографія / Ірина Вахович, Олена Чуль. - Луцьк : Вежа-Друк, 2014. - 288 с.
3. Концепція гуманітарного розвитку України на період до 2020 року. Проект // Стратегічні пріоритети. - 2011. - №3. - С. 11-30
4. Креативна економіка в Європі: 5 кроків для злету : [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <https://life.pravda.com.ua/culture/2016/03/21/209710/>
5. Мержвинська А. М. Дослідження суті креативної економіки та тенденцій і проблем її розвитку в сучасних умовах / А. М. Мержвинська // Проблеми системного підходу в економіці. - 2016. - Вип. 1. - С. 125-129. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE\\_print\\_2016\\_1\\_24№127](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2016_1_24№127), 2017

#### *Допоміжні джерела:*

1. Перспективи приєднання України до платформи «Креативна Європа». Аналітична записка. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <https://www.niss.gov.ua/articles/1863/>
2. Сотнікова Ю. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива? / Ю. Сотнікова // Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика: зб. наук. пр. - с. 7-11
3. Тенденції розвитку креативності в контексті міжнародного бізнесу [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2860>
4. Що таке креативна економіка і чи є вона в Україні? - [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <https://lvbs.com.ua/knowledge/uk/news/931>
5. Яким буде «креативний квартал» у Львові: особливості проекту. [Електронний ресурс]. - Режим доступу [http://tvoemisto.tv/news/yakym\\_bude\\_kreatyvnyy\\_kvartal\\_u\\_lvovi\\_osoblyvosti\\_proektu\\_75227.html](http://tvoemisto.tv/news/yakym_bude_kreatyvnyy_kvartal_u_lvovi_osoblyvosti_proektu_75227.html)
6. Юрьев В. Человеческий капитал креативного класса / В. Юрьев. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-kreativnogo-klassa>
7. Ястремська О.М. Мотивація креативності новаторів : монографія / О. М. Ястремська, О. І. Бардадим. - Х.: ХНЕУ, 2013. - 212 с.