



 МАУП	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ» ПІВНІЧНОУКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ГЕРОЇВ КРУТ Кафедра: Управління персоналом, економіки праці та публічного управління
Затверджую: Директор Північноукраїнського Інституту імені Героїв Крут ПрАТ «ВНЗ «МАУП»  Н.Л. Літвінова (П.І.Б.) «05» березня 2024 р.	Схвалено на засіданні кафедри <u>управління персоналом, економіки праці та публічного управління</u> (назва кафедри) Протокол № 7 від 28.02.2024 р. Завідувач кафедри  Г.Ю. Попова (підпис) (П. І. Б.)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»

спеціальності:

051 Економіка

(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня:

Магістр

(назва освітнього рівня)

освітньої програми:

«Економіка»

(назва освітньої програми)

спеціалізації:

-

(за наявності)

(назва спеціалізації)

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Беззубко Л.В., докт. наук з держ.упр., професор кафедри управління персоналом, економіки праці та публічного управління


(підпис)

Викладач:

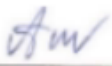
Беззубко Л.В., докт. наук з держ.упр., професор кафедри управління персоналом, економіки праці та публічного управління


(підпис)

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління

Протокол від 28.02.2024 р. №7

Завідувач кафедри


(підпис)

Г.Ю. Попова

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми «Економіка»

28. 02. 2024 р.

Гарант (керівник) освітньої програми


(підпис)

К.Л. Положенцева

Силябус перевірено

05.03.2024 р.

Заступник директора з

науково-педагогічної роботи


(підпис)

К.Л. Положенцева

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПВ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПВ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПВ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПВ)

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Стратегічне управління
Шифр та назва спеціальності	051 Економіка
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 20 год. Практичні заняття: 14 год. Самостійна робота: 86 год.
Термін вивчення дисципліни	I семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	https://chern.maup.com.ua/obov-jazkovi-navchalni-disciplini-ekonomika-drugij-magisterskij-riven/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація. Комунікація.

П.І.Б. викладача	Беззубко Лариса Володимирівна
Науковий ступінь	Доктор наук з державного управління
Вчене звання	Професор
Посада	Професор кафедри управління персоналом, економіки праці та публічного управління
Дисципліни, які викладає НПП	Економіка знань та інформаційне суспільство, Стратегічне управління, Економіка і організація інноваційної діяльності, Глобальна економіка
Напрями наукових досліджень	Економіка, Державне управління, Сучасні технології управління
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1401-1694 Профіль Google Академія: https://scholar.google.com.ua/citations?user=dZA35PQAAAAJ&hl=ru
Контактна інформація викладача:	
Е-mail:	bezzubko61@gmail.com
Контактний тел.	0950733504
Портфоліо викладача на сайті кафедри	https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/02/2024_bezzubko-l.v.-portfolio_-1.pdf

1. Структура курсу

1.1 Анотація курсу

Сьогодні стратегічне управління визнано дієвим інструментом формування і підтримання належного рівня конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, фірм і компаній на національному ринку.

1.2 Предмет вивчення курсу: засади, методи та інструменти, які використовуються в стратегічному управлінні в Україні та за кордоном.

1.3 Мета курсу - оволодіння теоретичними основами розробки й реалізації стратегічних рішень, пов'язаних з основними напрямками господарської діяльності підприємств, фірм і компаній в умовах ринку сучасної України, і на основі цього – вироблення практичних навичок рішення завдань, пов'язаних із плануванням, організацією, виконанням і контролем бізнес-процесів сучасної організації.

1.4 Завдання навчальної дисципліни:

Основним завданням вивчення даної дисципліни є формування новітнього стратегічного мислення, що базується на принципах перспективного бачення розвитку пріоритетних напрямків національної економіки, виявлення існуючих потреб бізнесу, їх задоволення, а також забезпечення виконання стратегічних цілей підприємства на ринку.

1.5 Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни

Пререквізити:

ОК3 Діагностика та моделювання економічних процесів

Постреквізити:

ОК10 Управління проектами

ОК11 Курсова робота з управління проектами

ОК12 Переддипломна практика

ОК13 Кваліфікаційна робота

1.6 Програмні компетентності (загальні (ЗК); спеціальні (СК)):

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

СК1.Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК5.Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8.Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки

управлінських рішень.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

1.7 Очікувані (програвні) результати навчання (ПРН).

ПРН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРН6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризику.

ПРН13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

ПРН14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

ПРН15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

2. Зміст навчальної дисципліни

Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

Змістовий модуль 1 «Теоретико-методологічні аспекти стратегічного управління» (лекційні теми 1-4, семінарські теми 1-4);

Змістовий модуль 2 «Стратегічний менеджмент в економіці» (лекційна тема 5-9, семінарські теми 5-9).

3. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальнонавчаних програм та операційних систем, таких, як програми презентацій Microsoft PowerPoint, Open Office Impress, мультимедійний проєктор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ здобувачів вищої освіти до Інтернету.

4. Форми і методи навчання

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, практичні заняття, проведення модульних контрольних робіт, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-дискусії, лекції-аналіз конкретної ситуації.

Лекція-дискусія - метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, способ організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

Лекція-аналіз конкретної ситуації нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

Семінарські/практичні заняття присвячуються виконанню кейсів, розгляду конкретних ситуацій, роботі в командах (малих групах) з презентацією результатів (у тому числі із застосуванням рольових ігор з демонстрацією набутих навичок).

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проєкти:

виступ за темою індивідуального завдання у формі презентації або реферату;

виступ-інформування за темами семінарських занять;

семінар з індивідуальною та груповою роботою.

5. Система оцінювання та вимоги (критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують)

Оцінювання знань здійснюється відповідно до:

1. Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів у ПрАТ «ВНЗ «МАУП»
https://chern.maup.com.ua/wp-content/doc/4/ocinka_znan.pdf

2. «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» <https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/03/polozhennja-pro-ocinjuvannja-navchalnih-dosjagnen-zdobuvachiv.pdf>

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування та робота на лекційних заняттях	1	9	9
Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях	2	9	18
Виконання завдань для самостійної роботи	2	9	18
Виконання модульної роботи	20	2	40
Виконання ІНДЗ	30	1	30
Іспит	1		40
Разом:			155
155:100 = 1,55. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,55 = загальна кількість балів			

5.1 Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях та критерії їх оцінювання

Під час вивчення курсу виконується *робота на семінарських (практичних) заняттях по кожній з 9 тем.*

Критерії оцінювання:

- правильність відповідей та розрахунків – від 0 до 1 балу;
- аудиторна присутність – 0,5 бали (враховуються лише за умови нарахування балів за правильність відповідей та розрахунків);
- відповідність оформлення практичних робіт вимогам – 0,5 бали (враховуються лише за умови нарахування балів за правильність відповідей та розрахунків).

Максимальна кількість балів за одну роботу – **2 бали.**

Максимальна кількість балів за семінарські (практичні) заняття по курсу – **18 балів.**

Зміст практичних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	1
2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	1
3	Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства	1

4	Технологія стратегічного планування	2
5	Оточення підприємства	1
6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	2
7	Види стратегічного управління	2
8	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	2
9	Стратегічний баланс підприємства та методи його складання	2
Усього за навчальною дисципліною		14

5.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються завдання для самостійних робіт до кожної з 9 тем.

Критерії оцінювання:

- змістовність – 1 бал.
- відповідність темі та вимогам оформлення – 1 бал.

Максимальна кількість балів за одиницю самостійної роботи – **2 бали**.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу по курсу – **18 балів**.

Зміст завдань для самостійної роботи студента (СРС)

№ з/п	Зміст самостійної роботи студента	Форми контролю СРС	Обсяг СРС (годин)
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічне аспекти стратегічного управління			
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління	Презентація результатів	6
2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	Презентація результатів	10
3	Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства	Презентація результатів	10
4	Технологія стратегічного планування	Презентація результатів	10
Змістовий модуль 2. Стратегічний менеджмент в економіці			
5	Оточення підприємства	Презентація результатів	10
6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	Презентація результатів	10
7	Види стратегічного управління	Презентація результатів	10
8	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	Презентація результатів	10
9	Стратегічний баланс підприємства та методи його складання	Презентація результатів	10

5.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання завдань-тестів за тематикою відповідного змістового модуля. Під час модульного контролю оцінюється відсоток правильних відповідей на тестові завдання.

Максимальна кількість балів - 20 балів.

5.4 Індивідуальні завдання та критерії їх оцінювання

Індивідуальні завдання з навчальної дисципліни «Економіка знань та інформаційне суспільство» є формою самостійної роботи здобувача і виконуються в наступному вигляді:

1. Есе, тези доповідей, наукова стаття в фаховому збірнику, участь в наукових конференціях тощо.

2. Участь в програмах неформальної/інформальної освіти, проходження онлайн курсу від Prometheus тощо.

Під час виконання ІНДЗ оцінюються такі компоненти:

- Слайди до відповіді/презентації – 5 балів
- Повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- Якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 бали
- Самостійність та креативність – 10 балів

Максимальна кількість балів - 30 балів.

5.5 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Екзамен. Відбувається згідно з «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Північноукраїнському інституті МАУП»

<https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/03/polozhennja-pro-ocinjuvannja-navchalnih-dosjagnen-zdobuvachiv.pdf>

Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю:

1. Що таке стратегічний менеджмент?
2. Які етапи стратегічного управління ви можете назвати?
3. Що таке стратегічний аналіз?
4. Які методи аналізу зовнішнього середовища ви знаєте?
5. Що таке SWOT-аналіз і як його використовують?
6. Які основні елементи стратегії підприємства?
7. Які є типи стратегій у стратегічному менеджменті?
8. Як визначити місію та бачення компанії?
9. Яка роль цілей у стратегічному управлінні?
10. Які фактори впливають на формулювання стратегії?
11. Як оцінюють конкурентоспроможність підприємства?

12. Що таке портфельний аналіз?
13. Які методи оцінки фінансової стабільності підприємства ви знаєте?
14. Що таке стратегічні альянси, і які їх переваги?
15. Яка роль конкурентного аналізу у стратегічному управлінні?
16. Як провести аналіз ринку для визначення стратегії?
17. Що таке стратегічні можливості?
18. Як впливають технологічні зміни на стратегію компанії?
19. Які особливості стратегій для малих і великих підприємств?
20. Як відбувається інтеграція стратегій у компанії?
21. Які ключові фактори успіху реалізації стратегії?
22. Яка роль лідерства у впровадженні стратегічних змін?
23. Як планувати реалізацію стратегії?
24. Які проблеми можуть виникнути під час реалізації стратегії?
25. Як вимірюють ефективність реалізації стратегії?
26. Що таке управління змінами в контексті стратегічного менеджменту?
27. Як формуються команди для реалізації стратегії?
28. Яка роль корпоративної культури у реалізації стратегій?
29. Як взаємодіють різні підрозділи під час реалізації стратегії?
30. Які інструменти використовують для моніторингу виконання стратегії?
31. Як здійснюється контроль за виконанням стратегічних планів?
32. Які метрики використовують для оцінки результатів стратегії?
33. Як коригувати стратегію на основі отриманих результатів?
34. Що таке стратегічний контроль?
35. Яка роль зворотного зв'язку у стратегічному управлінні?
36. Як визначити ключові показники ефективності (KPI)?
37. Які проблеми можуть виникнути під час оцінки результатів стратегії?
38. Як враховуються зовнішні фактори в контролі стратегій?
39. Що таке benchmarking у стратегічному управлінні?
40. Які підходи до стратегічного контролю ви знаєте?
41. Які нові тенденції в стратегічному менеджменті ви можете виділити?
42. Як цифровізація впливає на стратегічне управління?
43. Що таке Agile-менеджмент, і як він застосовується в стратегії?
44. Як соціальні медіа впливають на стратегічні рішення компаній?
45. Яка роль сталого розвитку у сучасних стратегіях?
46. Як глобалізація впливає на стратегічне управління?
47. Які виклики стоять перед компаніями у швидко змінюваному середовищі?
48. Як інновації впливають на формування стратегії?
49. Що таке стратегічне управління ризиками?
50. Як підприємства адаптуються до змін у законодавстві в контексті стратегічного менеджменту?

Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі	Оцінка	Оцінка за національною шкалою
-------------------	--------	-------------------------------

види навчальної діяльності	ECTS	для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Політика курсу:

Здобувачі вищої освіти дотримуються правил академічної доброчесності (згідно загальних правил Північноукраїнського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»»):

обов'язкове відвідування навчальних занять;
активність здобувача під час практичних занять;
робота в команді;
своєчасне виконання завдань самостійної роботи;
відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача;

презентації та доповіді мають бути авторськими та оригінальними;
вся література, яку здобувачі не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Не допустимо: пропуск занять без поважних причин; запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (за винятком дозволу викладача при зверненні до текстів нормативно-правових актів); списування та плагіат.

Рекомендовані джерела (література):

Основні джерела:

1. Бланк, І. А. Стратегічний менеджмент: теорія і практика. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 370 с.
2. Гудима, І. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика. Київ: КНЕУ, 2020. 450 с.
3. Коберник, С. І. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. 320 с.
4. Кравець, О. О. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник.

Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. 280 с.

5. Мескон, М. Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основи менеджменту. Київ: Основи, 2018. 600 с.

6. Фатхутдінов, Р. А. Стратегічний менеджмент: сучасні підходи. – Київ: КНЕУ, 2022. 480 с.

Допоміжні джерела:

1. Беззубко Л.В., Беззубко Б.І. Інноваційна діяльність українських підприємства: тенденції і шляхи активізації. Вища технічна освіта ХХІ століття: виклики, проблеми, перспективи: кол. монографія. 2023. Вип. 2. С. 77-91.

2. Беззубко Л.В., Беззубко Б.І. Нові виклики і нові стратегії у сфері вищої освіти України. Освіта під час війни: розвиток інформаційно-аналітичного забезпечення, цифрова трансформація, євроінтеграція : зб. тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції (26 жовт. 2023 р). Київ: ДНУ «Інститут освітньої аналітики», 2023. С. 192- 193.

3. Bezzubko L. Use of foreign direct investments for the national economy. "Innovative solutions to urgent problems of the chemical and mining industry»: II International Scientific and Technical Conference. Nukus Mining Institute at the Navoi State University of Mining and Technologies (On May 17, 2024). Nukus, Republic of Karakalpakstan). International scientific and practical conference. 2024. №1 (2). 335-337. URL:

<https://bestjournalup.com/index.php/ijsaar/issue/view/nukus>.