

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ  
ПЕРСОНАЛОМ»**

**Північноукраїнський інститут імені Героїв Крут**



МАУП

Кафедра Управління персоналом, економіки праці та публічного управління



Схвалено на засіданні кафедри  
УПЕППУ

Протокол № 1 від 26.08.2025 р.

Завідувач кафедри

Ганна ПОПОВА

***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ»***

Спеціальності: **051 Економіка**

Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Економіка»**

Спеціалізація: \_\_\_\_\_

**Розробник силабусу навчальної дисципліни:**

*Ліхота Олександр Валерійович* – кандидат економічних наук, доцент кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління

**Викладач:**

*Ліхота Олександр Валерійович* – кандидат економічних наук, доцент кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління

Силабус розглянуто на засіданні кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління  
Протокол №1 від 26.08.2025р.

## Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Стратегічне управління та конкурентоспроможність
Шифр та назва спеціальності	051 Економіка
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 28 год. Практичні заняття: 28 год. Самостійна робота: 64 год.
Термін вивчення дисципліни	4 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	Екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	<a href="https://chern.maup.com.ua/silabusi-obov-jazkovih-navchalnih-disciplin-ekonomika-pershij-bakalavrskij-riven/">https://chern.maup.com.ua/silabusi-obov-jazkovih-navchalnih-disciplin-ekonomika-pershij-bakalavrskij-riven/</a>

## Загальна інформація про викладача. Контактна інформація. Комунікація

П.І.Б. викладача	Ліхота Олександр Валерійович
Науковий ступінь	Кандидат економічних наук
Вчене звання	-
Посада	доцент кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління
Дисципліни, які викладає НПП	Маркетинг, Міжнародна економіка
Напрями наукових досліджень	Економіка
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: 0000-0003-2948-4902 Профіль Google Академія: <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;user=iU5eNlcAAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;user=iU5eNlcAAAAJ</a>
<b>Контактна інформація викладача:</b>	
Е-mail:	-
Контактний тел.	-
Портфоліо викладача на сайті кафедри	<a href="https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/02/2024_lihota-o.v.-portfolio-maup-1.pdf">https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/02/2024_lihota-o.v.-portfolio-maup-1.pdf</a>

### 1. Структура курсу

#### 1.1 Анотація курсу

Дисципліну «Стратегічне управління та конкурентоспроможність» визнано як дієвий інструмент для формування і підтримання належного рівня конкурентної позиції вітчизняних підприємств, фірм і компаній на національному ринку. Сучасний стандарт для підготовки фахівців у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 Економіка визначає уміння оперативного управління бізнесом як одну з основних компетенцій. З цього приводу вивчення дисципліни «Стратегічне управління та конкурентоспроможність» у процесі підготовки фахівців для сфери економіки є нагальною необхідністю.

## **2. Мета:**

оволодіння теоретичними основами розробки й реалізації стратегічних рішень, пов'язаних з основними напрямками господарської діяльності підприємств, фірм і компаній в умовах ринку сучасної України, і на основі цього – вироблення практичних навичок рішення завдань, пов'язаних із плануванням, організацією, виконанням і контролем руху товарів і послуг фірми, починаючи від їхньої розробки до кінцевого споживання.

### **Завдання:**

через передачу систематизованих знань про стратегічне керування сформувані у здобувачів освіти певне бачення управління будь-якою організацією та виробити в них певне відношення до реалізації процесу стратегічного менеджменту

## **3. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни**

Пререквізити:

ОК19 Маркетинг.

Постреквізити:

ОК30 Основи наукових досліджень в сфері економіки.

## **4. Програмні компетентності (загальні (ЗК); спеціальні (СК)):**

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації..

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

#### **5. Очікувані (програмні) результати навчання (ПРН).**

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

РН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

РН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

РН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

РН23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**6. Зміст дисципліни:** Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Основи стратегічного управління» (лекційні теми 1, 2-3, 4, семінарські теми 1-3);

- Змістовий модуль 2 «Функціонал стратегічного управління» (лекційна тема 5,6, семінарські теми 4-5).

#### **7. Технічне й програмне забезпечення/обладнання**

Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення крім загальнонавчаних програм та операційних систем, таких, як програми презентацій Microsoft PowerPoint, Open Office Impress, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ здобувачів вищої освіти до Інтернету.

#### **8. Форми і методи навчання**

Основними формами занять із навчальної дисципліни «Маркетинг» є практичні заняття та самостійна робота здобувачів вищої освіти.

При проведенні практичних занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як-то: робота у малих групах, рольові ігри, дискусія, публічні виступи, групові проекти та кейс-завдання.

Здобувачі освіти опрацьовують інформацію з наукових, навчальних та лекційних джерел, в тому числі за допомогою всевітньої мережі Інтернет і бібліотек, під час занять виконують усні та письмові завдання, виступають із доповідями та презентаціями, що можуть бути підготовленими як у групі, так і індивідуально.

Програмою курсу також передбачено індивідуальні завдання.

### 9. Система оцінювання та вимоги (критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують)

Оцінювання знань здійснюється відповідно до:

1. Положення про організацію освітнього процесу в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» <https://surl.li/bpxlbi>

2. Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» <http://surl.li/fkfyue>

#### Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях	2	6	12
Виконання завдань для самостійної роботи	2	6	12
Виконання модульної роботи	20	2	40
Виконання ІНДЗ	30	1	30
Іспит		1	40
Разом:			138
138:100 = 1,38. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,38 = загальна кількість балів			

#### 9.1 Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях та критерії їх оцінювання

Під час вивчення курсу виконується *робота на семінарських (практичних) заняттях з 6 тем.*

Критерії оцінювання:

- правильність відповідей та розрахунків – від 0 до 1 балу;
- аудиторна присутність – 0,5 бали (враховуються лише за умови нарахування балів за правильність відповідей та розрахунків);
- відповідність оформлення практичних робіт вимогам – 0,5 бали (враховуються лише за умови нарахування балів за правильність відповідей та розрахунків).

Максимальна кількість балів за одну роботу – 2 бали.

Максимальна кількість балів за семінарські (практичні) заняття по курсу – 12 балів.

#### Зміст практичних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації	6
2	Формування місії, бачення та стратегічних цілей підприємства	4
3	Конкурентні стратегії підприємства та їх вибір	6

4	Портфельний аналіз і управління стратегічними бізнес-одинацями	4
5	Реалізація стратегії та стратегічний контроль	4
6	Управління стратегічними змінами та розвитком організації	4
Разом		28

### 9.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються *завдання для самостійних робіт з 6 тем.*

#### Критерії оцінювання:

- змістовність – 1 бал.
- відповідність темі та вимогам оформлення – 1 бал.

Максимальна кількість балів за одиницю самостійної роботи – **2 бали.**

Максимальна кількість балів за самостійну роботу по курсу – **12 балів.**

#### Зміст завдань для самостійної роботи студента (СРС)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Еволюція концепцій стратегічного управління	10
2	Стратегічний аналіз галузі та конкурентного середовища	12
3	Стратегії зростання, стабілізації та скорочення	10
4	Корпоративні та бізнес-стратегії підприємства	10
5	Роль лідерства в стратегічному управлінні	10
6	Стратегічні ризики та методи їх управління	12
Разом		64

### 9.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль відбувається **в кінці вивчення змістових модулів** і здійснюється у вигляді виконання завдань-тестів за тематикою відповідного змістового модуля. **Під час модульного контролю оцінюється** відсоток правильних відповідей на тестові завдання.

**Максимальна кількість балів - 20 балів.**

### 9.4 Індивідуальні завдання та критерії їх оцінювання

Індивідуальні завдання з навчальної дисципліни «Стратегічне управління та конкурентоспроможність» є формою самостійної роботи здобувача і виконуються в наступному вигляді:

1. Есе, тези доповідей, наукова стаття в фаховому збірнику, участь в наукових конференціях тощо.
2. Участь в програмах неформальної/інформальної освіти, проходження онлайн курсу від Prometheus тощо.

**Під час виконання ІНДЗ оцінюються такі компоненти:**

- Слайди до відповіді/презентації – 5 балів
- Повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- Якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 бали
- Самостійність та креативність – 10 балів

**Максимальна кількість балів - 30 балів.**

## 9.5 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

**Іспит.** Відбувається у формі екзамену згідно з «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у Північноукраїнському інституті МАУП» <https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/03/polozhennja-pro-ocinjuvannja-navchalnih-dosjagnen-zdobuvachiv.pdf>

### Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю:

#### 17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>	задовільно	
60-67	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Список літератури

### Основні джерела:

1. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] К.: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
2. Виноградський М.Д., Виноградська А.М. Менеджмент в організації. К.: «Кондор», 2002. 652с.
3. Осовська Г. В. Стратегічний менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. / Г. В. Осовська, О. Д. Ішук, І. В. Жалінська. Київ : Кондор, 2003. 194 с.
4. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с.
6. 8. Ігнатієва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнатієва. Київ : Каравела, 2008. 480 с.

### Додаткові:

1. Хміль Ф.І. Управління персоналом: Підручник. Київ: Академвидав, 2019. р. 488 с.
2. Менеджмент: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / За ред. Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича. Київ: МАУП, 2007. 816 с
3. Менеджмент: Підручник / За заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: «Рута», 2021. 856 с

