

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**

Північноукраїнський інститут імені Героїв Крут



МАУП

Кафедра Управління персоналом, економіки праці та публічного управління



Схвалено на засіданні кафедри
УПЕППУ

Протокол № 1 від 26.08.2025 р.

Завідувач кафедри

Ганна ПОПОВА

***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙ ТА СТАРТАПІВ»***

Спеціальності: **051 Економіка**

Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Економіка»**

Спеціалізація: _____

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Положенцева Катерина Леонідівна – кандидат економічних наук, доцент, заступник директора з науково-педагогічної роботи, доцент кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління

Викладач:

Беззубко Лариса Володимирівна - доктор наук з державного управління, професор кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління

Силябус розглянуто на засіданні кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління
Протокол №1 від 26.08.2025р.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Економіка інновацій та стартапів
Шифр та назва спеціальності	051 Економіка
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	5 кредитів/150 год. Лекції: 42 год. Практичні заняття: 28 год. Самостійна робота: 80 год.
Термін вивчення дисципліни	7 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	Екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	https://chern.maup.com.ua/opp-ekonomika-pershij-bakalavrskij-riven/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація. Комунікація

П.І.Б. викладача	Беззубко Лариса Володимирівна
Науковий ступінь	Доктор наук з державного управління
Вчене звання	Професор
Посада	Професор кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління
Дисципліни, які викладає НПП	Державне та регіональне управління, Антикризове управління, Економічна політика та соціальна відповідальність, Цифрова трансформація бізнесу
Напрями наукових досліджень	Економіка, економічний аналіз, державне управління, місцеве самоврядування
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1401-1694 Профіль Google Академія: https://scholar.google.com.ua/citations?user=dZA35PQAAAAJ&hl=ru
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	-
Контактний тел.	-
Портфоліо викладача на сайті кафедри	https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/02/2024_bezzubko-l.v.-portfolio_-1.pdf

1. Структура курсу

1.1 Анотація курсу

Навчальна дисципліна «Економіка інновацій та стартапів» дає можливість здобувачеві сформувати системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготувати здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

1.2 Мета дисципліни

Метою дисципліни «Економіка інновацій та стартапів» є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка здобувачів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

1.3 Предметом дисципліни «Економіка інновацій та стартапів» є різні аспекти інноваційної бізнес-діяльності, а також система управління та економічного регулювання процесу реалізації стартапів.

1.4 Завдання вивчення дисципліни:

- набуття студентами знань про основи створення і управління стартапом, визначення джерел формування та напрямки використання ресурсів для створення стартапу;
- вивчення засобів забезпечення ефективної роботи стартап-проекту у конкурентному середовищі, визначення перспектив розвитку бізнесу;
- опанування основних складових реалізації стартап-проекту: реєстрація бізнесу, визначення системи оподаткування, формування асортименту продукції, ціноутворення, системи оплати праці персоналу;
- набуття вмінь щодо обґрунтування витратної частини стартап-проекту з урахуванням специфіки обраного бізнесу;
- набуття вмінь щодо обґрунтування доходної частини бізнесу за оптимістичним та песимістичним сценаріями;
- розраховувати показники ефективності реалізації стартап-проекту з урахування факторів ризику, що пов'язані з бізнесом.

1.5 Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни

Пререквізити:

Вивчення навчальної дисципліни «Економіка інновацій та стартапів» базується на базуються на знаннях та вміннях, отриманих здобувачами освіти при вивченні таких дисциплін: «Економічна теорія», «Основи права та антикорупційне законодавство», «Економіка підприємства», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Менеджмент», «Фінанси, гроші та кредит», «Маркетинг», «Міжнародна економіка».

Постреквізити:

Після завершення курсу здобувачі набувають знань, умінь і навичок, які стануть основою для подальшого навчання, професійного зростання та виконання будь-яких навчальних завдань, передбачених в основних та вибіркових компонентах даної ОПП.

1.6 Програмні компетентності (загальні (ЗК); спеціальні (СК)):

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК14. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

1.7 Очікувані результати навчання (РН).

РН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,

РН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

РН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

РН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

РН19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

РН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

PH22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

PH23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

2. Зміст навчальної дисципліни

Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та практичної частин.

Змістовий модуль 1. СПЕЦИФІКА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Тема 1. Теоретичні засади інноваційної діяльності та державне регулювання

Основні поняття. Роль інновацій у забезпеченні економічного розвитку підприємств. Сутність інновацій та їх класифікація. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні.

Тема 2. Інноваційний процес та інноваційна діяльність

Фінансове забезпечення. Узагальнення практичного значення державного регулювання інноваційної діяльності. Форми опосередкованого фінансування інноваційної діяльності.

Тема 3. Ціноутворення на інноваційну продукцію. Інноваційні проекти

Ціноутворення на інноваційну продукцію. Поняття і сутність інноваційного проекту. Порядок розробки і реалізації інноваційного проекту.

Тема 4. Оцінка ефективності інновацій. Ризики. Методи оцінки ефективності інноваційних проектів

Показники ефективності інноваційного проекту та їхня інтерпретація. Сутність і класифікація інноваційних ризиків. Методи аналізу і оцінки ризиків.

Змістовий модуль 1. РЕАЛІЗАЦІЯ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ

Тема 5. Стартап-проект як форма ведення інноваційного бізнесу

Реалізація стартапу як інноваційного проекту. Реалізація стартапу як проекту інноваційного бізнесу. Управління стартапом за стадіями розвитку.

Тема 6. Маркетинг стартап-проекту

Специфічні особливості організації маркетингової діяльності стартапу. Моніторинг ринку. Підвищення конкурентоспроможності проекту.

Тема 7. Бізнес-моделювання стартапу

Сутність, види та особливості бізнес-моделі стартапу. Бізнес-модель «Canvas»: зміст та структура. Концепція ощадливого стартапу (Lean Startup). Побудова бізнес-моделі стартап-проєкту. Види, вибір та методи дизайну бізнес-моделей. Організація реалізації стартап проєктів від команди до підприємства.

Тема 8. Організація реалізації стартап-проєктів від команди до підприємства

Формування та масштабування команди стартап-проєкту. Моніторинг в стартапі. Янгол синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів. Особливості створення підприємства на основі стартапу.

Тема 9. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проєкту.

Розрахунок вартості стартапу. Представлення стартапу інвестору. Презентація.

3. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм та операційних систем, таких, як програми презентацій Microsoft PowerPoint, Open Office Impress, мультимедійний проєктор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ здобувачів вищої освіти до Інтернету.

4. Форми і методи навчання

Основними формами занять із навчальної дисципліни «Економіка інновацій та стартапів» є практичні заняття та самостійна робота здобувачів вищої освіти.

При проведенні практичних занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як-то: робота у малих групах, рольові ігри, дискусія, публічні виступи, групові проєкти та кейс-завдання.

Здобувачі освіти опрацьовують інформацію з наукових, навчальних та лекційних джерел, в тому числі за допомогою всесвітньої мережі Інтернет і бібліотек, під час занять виконують усні та письмові завдання, виступають із доповідями та презентаціями, що можуть бути підготовленими як у групі, так і індивідуально.

Програмою курсу також передбачено індивідуальні завдання.

5. Система оцінювання та вимоги (критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують)

Оцінювання знань здійснюється відповідно до:

1. Положення про організацію освітнього процесу в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» <https://surl.li/bpxlbj>
2. Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» <http://surl.li/fkfyye>

Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Розрахунок балів (ЗМ1, ЗМ2)

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Максимальна к-сть балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях	2	6	12
Виконання завдань для самостійної роботи	2	9	18
Виконання модульної роботи	20	2	40
Виконання ІНДЗ	30	1	30
Разом:			100

5.1 Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях та критерії їх оцінювання

Під час вивчення курсу виконується *робота на практичних заняттях по кожній з 9 тем.*

Критерії оцінювання:

правильність відповідей та розрахунків – від 0 до 1,5 балів;
відповідність оформлення практичних робіт вимогам – 0,5 бали (враховуються лише за умови нарахування балів за правильність відповідей та розрахунків).

Максимальна кількість балів за одну роботу – **2 бали.**

Максимальна кількість балів за семінарські (практичні) заняття по курсу – **12 балів.**

Зміст практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. СТАРТАП ЯК ФОРМА ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ <i>Практичне заняття 1</i> 1. Кейс для дискусії: розвиток проекту Oculus за схемою стартапу. 2. Вправа для командної роботи: визначення належності проєктів до стартапів. 3. Тренінг практичних навичок: складання контрольного списку завдань стартап-проєкту.	4

2	<p align="center">Тема 2. БІЗНЕС-ІДЕЯ ТА ЖИТТЄЗДАТНИЙ ПРОДУКТ СТАРТАП-ПРОЄКТУ</p> <p align="center"><i>Практичне заняття 2</i></p> <p>1. Вправи для індивідуального виконання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● тестування бізнес-ідеї стартапу; ● тестування мінімально життєздатного продукту. <p>2. Творче завдання: побудова полотна ціннісної пропозиції на основі ідеї продукту стартапу.</p> <p>3. Тренінг практичних навичок: формування мінімально життєздатного інноваційного продукту</p>	4
3	<p align="center">Тема 3. БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ СТАРТАПУ</p> <p align="center"><i>Практичне заняття 3</i></p> <p>1. Вправи для індивідуального виконання:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● вид бізнес-моделі стартапу; ● побудова Lean Canvas Business Model. <p>2. Тренінг практичних навичок: побудова Business Model Canvas О. Остервальдера та І. Піньє</p>	4
4	<p align="center">Тема 4. МАРКЕТИНГ СТАРТАП ПРОЄКТУ</p> <p align="center"><i>Практичне заняття 4</i></p> <p>1. Вправа для індивідуального виконання: робочий лист дослідження ринку стартапу.</p> <p>2. Тренінг практичних навичок:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● маркетинговий бюджет стартапу; ● аналіз ринку стартапу та маркетинговий план. 	2
5	<p align="center">Тема 5. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СТАРТАПУ</p> <p align="center"><i>Практичне заняття 5</i></p> <p>1. Кейс для дискусії: як змусити дороги стати розумнішими.</p> <p>2. Тренінг практичних навичок:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● розробка бізнес-плану стартап-проєкту; ● фінансова модель стартапу. 	2
6	<p align="center">Тема 6. ОРГАНІЗАЦІЯ СТАРТАПУ: ВІД КОМАНДИ ДО ПІДПРИЄМСТВА</p> <p align="center"><i>Практичне заняття 6</i></p> <p>1. Кейс для дискусії: оцінювання результатів менторингу.</p> <p>2. Вправа для командної роботи: створення команди стартапу.</p> <p>3. Тренінг практичних навичок: розподіл часток стартапу між учасниками.</p>	2
7	<p align="center">Тема 7. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТУ</p> <p align="center"><i>Практичне заняття 7</i></p> <p>1. Кейс для дискусії: інвестування, що завершилось банкрутством стартапу.</p> <p>2. Тренінг практичних навичок:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● оцінювання вартості стартапу методом скорингу; ● презентування та пітч розробленого стартап-проєкту 	2
8	<p align="center">Тема 8. ЮРИДИЧНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАП- ПРОЄКТУ</p> <p align="center"><i>Практичне заняття 8</i></p> <p>1. Кейс для дискусії: Google – лідер патентування і інновацій.</p> <p>2. Вправа для індивідуального виконання: угода про співпрацю засновників.</p> <p>3. Тренінг практичних навичок: складання заявки на реєстрацію</p>	4

	авторського права на твір	
9	Тема 9. МАСШТАБУВАННЯ ТА СТРАТЕГУВАННЯ СТАРТАПУ Практичне заняття 9 1. Кейс для дискусії: майбутнє Інновацій: Samsung відкрита для стартапів. 2. Вправа для індивідуального виконання: визначення моделі Півоту. 3. Тренінг практичних навичок: формування дорожньої карти стартапу	4
	Усього за навчальною дисципліною	28

Під час вивчення курсу виконуються завдання для самостійних робіт по запропонованих нижче темах.

Критерії оцінювання:

змістовність – 1 бал.

відповідність темі та вимогам оформлення – 1 бал.

Максимальна кількість балів за одиницю самостійної роботи – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу по курсу – 18 балів.

5.2 Зміст завдань для самостійної роботи здобувача (СРЗ)

Самостійна робота здобувача (СРЗ) з курсу «Економіка інновацій та стартапів» - це вид науково-практичної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета СРЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст СРЗ: завершена теоретично-практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

Орієнтовні теми для самостійної роботи

1. Переваги власної справи.
2. Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми. Дизайн мислення.
3. Психологічні стимули активізації інноваційної діяльності.
4. Стимулювання креативного мислення Розподіл компетентностей і відповідальності. Клієнтоорієнтований продукт.
5. Некласичні методи комунікації. Проблеми, пов'язані з відсутністю достовірної інформації.
6. Вміла PR-політика. Особистісні риси керівника.
7. Додаткові можливості монетизації. Юридичні аспекти ведення документації. Ресурси, задачі, інструменти для прототипування.
8. Робота над концепцією першого продукту.

5.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Проведення модульного контролю з дисципліни «Економіка інновацій та стартапів» здійснюється у формі виконання завдань модульної контрольної роботи.

Модульний контроль проходить у два етапи:

1 етап – виконання завдань.

2 етап – перевірка та оцінювання результатів викладачем: відповіді оцінюються за критеріями відповідності, повноти, коректності та логічності викладу.

Характеристика завдань.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1 Економіка інновацій та стартапів

Завдання 1 (тестове), 16 балів

1. Оберіть 4 ключові елементи, характерні для кожного стартапу (за Семом Альтманом)

- А) неповторна ідея
- Б) відмінна реалізація
- В) якісний продукт
- Г) розумні інвестиції
- Д) сильна команда

2. Що має бути на першому місці для успіху стартапу?

- А) втілення
- Б) прагнення
- В) інноваційність
- Г) прибутковість

3. Яка з наведених характеристик найбільше відрізняє стартап від традиційного бізнесу?

- А) Високий рівень інвестицій
- Б) Наявність бізнес-плану
- В) Інноваційність та непередбачуваність
- Г) Фіксований ринок збуту

4. У формулі кінцевого результату проєкту (Ідея x Продукт x Команда x Реалізація x ?) на місці “?” має стояти:

- А) гроші інвестора
- Б) кількість співзасновників
- В) удача

Г) масштабування

5. Якою повинна бути ідея, щоб започаткувати стартап?

А) ідея повинна надихати і вирішувати якусь особисту проблему співзасновника

Б) ідея повинна приносити гроші, а проблеми користувачів чи співзасновників – це діло десяте

В) ідея повинна бути в достатній мірі масштабною у своєму першому втіленні

Г) ідею можна “вкрасти” у своїх американських колег, тому це не грає ніякої ролі

6. Зі скількох елементів складається стартап?

А) з трьох

Б) з чотирьох

В) з семи

Г) з п'яти

7. Навколо чого найбільш ефективно розвивати аудиторію продукту?

А) навколо ядра його абсолютних фанатів

Б) навколо ідеї

В) навколо відгуків незнайомих людей

Г) навколо ефективної реклами в Google AdWords або сторінки на Facebook

8. Якою є основна причина невдачі стартапів?

А) не залучено достатньо коштів від інвесторів

Б) співзасновники посварилися і розійшлися

В) стартап не рекламувався і не було грамотного маркетолога

Г) відсутність такого продукту, який би полюбили клієнти

9. Яким оптимальним є число співзасновників зі слів Сема Альтмана?

А) один, неначе імператор

Б) два-три

В) один + рада директорів

Г) три-чотири

10. Скільки часу необхідно виділити для набору співробітників? (у відсотках від загального часу по роботі над проектом)?

А) 25%

Б) 10%

В) 50%

Г) 15%

11. Що означає зі слів Адори “схибленість” на своїй справі?

- А) працювати над справою в режимі 24/7
- Б) підходити до випадкових людей на вулиці і розповідати про свій стартап
- В) бажання контролювати всі процеси, які відбуваються у стартапі
- Г) прагнення дізнатися про все, чим займаються всі інші в вашій індустрії

12. Що швидко привертає увагу клієнтів на сайті і дає їм розуміння того, чим ви займаєтесь?

- А) логотип
- Б) абзац тексту
- В) короткий слоган
- Г) відео

13. Яким хитрим трюком Адора залучала нових користувачів Homejoy?

- А) стояла в спеку посеред ярмарки і роздавала листівки
- Б) стояла в спеку посеред ярмарки і роздавала безкоштовні пляшечки з прохолодною водою
- В) стояла в спеку посеред ярмарки і просто говорила з незнайомцями
- Г) стояла в спеку посеред ярмарки в костюмі мультперсонажа

14. Якщо Ваша компанія має вартість, то для Вас є справедливими два твердження: по-перше, вартість компанії для світу вимірюється певною сумою грошей (X), по-друге, деяка частина від цієї суми ... (Y)

- А) належить інвесторам
- Б) належить вам
- В) належить мафії
- Г) належить співзасновнику

15. Щоб створити монополію необхідно шукати...

- А) невеликі ринки
- Б) незайняту нішу
- В) великі ринки
- Г) додаткові джерела фінансування

16. Amazon у 90-х починав з продажу...

- А) сувенірів онлайн
- Б) одягу онлайн
- В) взуття онлайн
- Г) книг онлайн

Завдання 2 (теоретичне питання), 4 бали.

Показники ефективності інноваційного проекту та їх економічний зміст.

Економіка інновацій та стартапів

Завдання 1 (тестове), 16 балів

1. Що НЕ є характеристикою монополії?
 - А) оригінальні технології
 - Б) економія на масштабах
 - В) наявність конкурентів
 - Г) брендинг
2. Яка стратегія дозволяє стартапу зменшити ризики та витрати на початкових етапах?
 - А) Розширення продуктового асортименту
 - Б) Тестування MVP (мінімально життєздатного продукту)
 - В) Витрати на рекламу
 - Г) Залучення великої команди
3. Якщо хтось накопичує капітал, то в світі досконалої конкуренції він весь іде на ...
 - А) забезпечення конкурентоспроможності
 - Б) подальший розвиток бізнесу
 - В) кишеню власника бізнесу
 - Г) зарплати працівникам
4. Що є найбільш важливим фактором зростання компанії?
 - А) збільшення кількості користувачів
 - Б) крутий продукт
 - В) утримання ваших покупців
 - Г) лояльність користувачів
5. Які основні критерії для оцінки ідеї стартапу?
 - А) технічна здійсненність
 - Б) всі вищезазначені
 - В) конкуренція
 - Г) ринковий попит
6. Які помилки найчастіше роблять стартапи на початкових етапах?
 - А) всі нижчезазначені
 - Б) недостатнє дослідження ринку
 - В) неправильне управління фінансами
 - Г) ігнорування зворотного зв'язку від користувачів
7. Яка з наведених характеристик є ознакою стартапу?
 - А) велика кількість працівників
 - Б) стабільний прибуток

- В) інноваційний підхід
- Г) висока рентабельність

8. Який з наведених факторів є найбільш критичним для успішного виходу на ринок?

- А) якість продукту
- Б) маркетингова стратегія
- В) дослідження конкурентів
- Г) ціна продукту

9. Яка стратегія є найефективнішою для залучення інвесторів у стартап?

- А) мережеві події та конференції
- Б) використання соціальних мереж
- В) публікація статей у бізнес-виданнях
- Г) проведення презентацій

10. Яка з наведених стратегій є найкращою для просування стартапу на початковому етапі?

- А) запуск платної реклами в Google
- Б) реклама в соціальних мережах
- В) проведення безкоштовних вебінарів
- Г) партнерство з іншими компаніями

11. Яка з наведених характеристик є найважливішою для стартапу на етапі залучення інвестицій?

- А) досвід засновників
- Б) велика команда
- В) висока прибутковість
- Г) чітка бізнес-модель

12. Яка стратегія є найбільш ефективною для утримання клієнтів у стартапі?

- А) персоналізовані пропозиції
- Б) знижки на продукти
- В) реклама в соціальних мережах
- Г) проведення акцій

13. Яка з наведених помилок є найпоширенішою серед стартапів?

- А) погане управління фінансами
- Б) недостатня кількість співробітників
- В) високі витрати на рекламу
- Г) недостатнє дослідження ринку

14. Яка з наведених помилок може призвести до швидкого закриття стартапу?

- А) недостатня кількість інвестицій
- Б) ігнорування зворотного зв'язку від клієнтів
- В) високі витрати на утримання команди
- Г) недостатня маркетингова стратегія

15. Яка з наведених стратегій є найефективнішою для залучення нових клієнтів?

- А) реклама в традиційних ЗМІ
- Б) проведення акцій та розіграшів
- В) партнерство з іншими компаніями
- Г) знижки на перші покупки

16. Яка з наведених характеристик є найважливішою для успішного запуску стартапу?

- А) чітке розуміння цільової аудиторії
- Б) досвід у галузі
- В) велика команда
- Г) високий стартовий капітал.

Завдання 2 (теоретичне питання), 4 бали

Методи зниження ризиків інноваційних проектів.

Загальна максимальна можлива кількість балів за 1 модульну контрольну роботу - 20 балів.

Час на виконання.

На виконання всього контрольного завдання відводиться **2 академічні години.**

Мінімальний поріг.

Для успішного складання модульного контролю здобувач повинен набрати не менше 12 балів (60% від максимальної кількості).

Загальні критерії оцінювання тестових завдань:

Бали	Процент виконання	Результат
19-20	91-100%	Зараховано
16-18	83-90%	
14-15	76-82%	
13	60-75%	
12	60-67%	
0-11	< 60%	Не зараховано

5.4 Індивідуальні завдання та критерії їх оцінювання

Індивідуальні завдання з навчальної дисципліни «Економіка інновацій»

та стартапів» є формою самостійної роботи здобувача і виконуються в наступному вигляді:

1. Есе, тези доповідей, наукова стаття в фаховому збірнику, участь в наукових конференціях тощо.

2. Участь в програмах неформальної/інформальної освіти, проходження онлайн курсу від Prometheus тощо.

Під час виконання ІНДЗ оцінюються такі компоненти:

- Слайди до відповіді/презентації – 5 балів
- Повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- Якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 бали
- Самостійність та креативність – 10 балів

Максимальна кількість балів - 30 балів.

5.5 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Екзамен. Відбувається згідно з «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» <http://surl.li/fkfyee>

Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю:

1. Економічна сутність інновацій, інноваційного процесу та інноваційного підприємництва.

2. Умови та фактори розвитку інноваційного підприємництва. Основні типи інновацій.

3. Моделі інноваційного підприємництва. Сутність малого інноваційного підприємництва.

4. Венчурне підприємництво. Організаційні форми венчурного підприємництва. Передумови створення венчурів.

5. Основні джерела фінансування інноваційної діяльності. Сутність інвестицій. Види інвестицій.

6. Поняття і зміст інвестиційного клімату інноваційного підприємництва.

7. Склад і особливості джерел фінансування інноваційної діяльності. Ефективність інвестиційної діяльності інноваційних підприємств.

8. Сутність інфраструктури інноваційного підприємництва. Основні компоненти інфраструктури інноваційного підприємництва. Види інфраструктур інноваційного підприємництва.

9. Перспективи та стратегія розвитку інфраструктури інноваційного підприємництва. Ефективність інноваційної інфраструктури.

10. Поняття і зміст інноваційного партнерства. Форми інноваційного партнерства. Сутність інтрапренерства. Передумови та умови розвитку інтрапренерства.

11. Концепція маркетингу інновацій. Інноваційний продукт. Цінова політика інноваційного продукту. Методи визначенні ціни на інноваційний продукт.
12. Ризики в інноваційному підприємстві. Причини виникнення ризиків в інноваційному підприємстві.
13. Класифікація ризиків інноваційної діяльності.
14. Кластери та інновації. Формування кластерів технологічного бізнесу як необхідна умова створення інноваційної економіки.
15. Управління стартапами як формою інноваційного бізнесу.
16. Організація стартапу: від команди до підприємства
17. Бізнес-ідея стартап-проєкту та створення життєздатного продукту
18. Бізнес-моделювання стартапу
19. Маркетинговий менеджмент стартап-проєкту
20. Бізнес-планування стартапу
21. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проєкту
22. Юридично-правові засади реалізації стартап-проєкту
23. Масштабування та стратегування стартапу

Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Політика курсу:

Здобувачі вищої освіти дотримуються правил академічної доброчесності (згідно загальних правил Північноукраїнського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»»):

- обов'язкове відвідування навчальних занять;
- активність здобувача під час практичних занять;
- робота в команді;

своєчасне виконання завдань самостійної роботи;
відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача;
презентації та доповіді мають бути авторськими та оригінальними;
вся література, яку здобувачі не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Не допустимо: пропуск занять без поважних причин; запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (за винятком дозволу викладача при зверненні до текстів нормативно-правових актів); списування та плагіат.

Список літератури

Основні джерела:

1. Технології розробки STARTUP. Навч. посіб. За редакцією Подольчака Н.Ю., Шаповалової Т.В.. Міжнародний фонд соціальної адаптації. Київ 2021. - Режим доступу - <https://ifsa.kiev.ua/vidannya/navchalnij-posbnik-technolog-rozrobki-startapv.html>
2. Білл Олет. 24 кроки до успішного STARTUP у. Дисципліноване підприємництво. «Наш Формат», 2019. 288 с.
3. Рейд Гоффман, Бен Касноча. Сам собі STARTUP . Як адаптуватися до майбутнього, інвестувати в себе і трансформувати свою кар'єру. КМ-Букс. 2021.
4. Фінансування STARTUP та можливості їх залучення в Україні (Sources for startups financing and opportunities for their involvement in Ukraine). [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.researchgate.net/publication/308986301>
5. Краудфандинг. [Електронний ресурс]. Режим доступу <http://inspired.com.ua/ideas/crowdfunding/>. Методичне забезпечення 1. Start up економіка: теорія і практика : курс лекцій для здобувачів рівня вищої освіти перший (бакалаврський) денної та заочної форми навчання за спеціальністю 051 «Економіка» / В. В. Антощенкова, Ю.П. Вітковський, Ю.М. Кравченко / – Електрон. дані. – Х. : ДБТУ, 2024. – 130 с.
6. StartUp економіка: теорія і практика : методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни для здобувачів рівня вищої освіти перший (бакалаврський) денної та заочної форми навч. за спец. 051 «Економіка» / уклад.: В. В. Антощенкова, Ю.П. Вітковський, Ю.М. Кравченко ; ДБТУ. – Харків : [б. в.], 2024. – 38 с.
7. StartUp економіка: теорія і практика : методичні вказівки для поточного та підсумкового контролю знань дисципліни для здобувачів рівня вищої освіти перший (бакалаврський) денної та заочної форми навч. за спец.

051 «Економіка» / ДБТУ; уклад.: В.В. Антощенкова, Ю.М. Кравченко, Т.О. Бабан. – Харків : [б. в.], 2024. – 34 с.

8. START UP ЕКОНОМІКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА: метод. вказівки до практичних занять для здобувачів рівня вищої освіти перший (бакалаврський) спеціальності 051 «Економіка» денної та заочної форм навчання/ Державний біотехнологічний університет; авт.-уклад.: В.В. Антощенкова, Ю.М. Кравченко, Т.О. Бабан. – Харків : [б. в.], 2024. – 116 с.

9. Кліменко О. М. Особливості втрати інтенсивності державного економічного регулювання в кризовому періоді. *Ефективна економіка*. 2022. № 2. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27403>

10. Колядка, М., Феєр, О. Теоретичні основи монетарної політики в умовах глобальної нестабільності. Мукачево: Мукачівський державний університет, 2025. 24 с.

URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/75>

11. Мащенко М. А. Роль інвестиційно-інноваційної політики в умовах формування циркулярної економіки / М. А. Мащенко, О. М. Кліменко, І. Ф. Лісна та ін. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Т. 7. № 3. С. 54 – 60.

URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29379>

12. Ослунд, А., Кубілюс, А. Відбудова, реформування та вступ України до ЄС. Київ: Наш Формат, 2024. 280 с.

Додаткові джерела:

1. Український стартап бездротових зарядок отримав грант від ЄС. The Village Україна: вебсайт. URL: <https://www.thevillage.com.ua/village/business/news/288077-ukrayinskiy-startap-bezdrotovih-zaryadok-otrimav-grant-vid-es>.

2. Український стартап Meredot залучив інвестиції від фонду Overkill при оцінці 1,33 млн євро. AIN.UA — інтернет-журнал. URL: <https://ain.ua/2020/01/21/meredot-poluchil-pre-seed-ot-overkill>.

3. Український стартап Meredot залучив 50 000 євро від Єврокомісії. . AIN.UA — інтернет-журнал. URL: <https://ain.ua/2019/08/12/meredot-50-000-evro-ot-evrokomissii/>

4. Українські дерев'яні конструктори зібрали потрібну суму на Kickstarter за 4 години. The Village Україна: вебсайт. URL: <https://www.thevillage.com.ua/village/business/news/277901-ukrayinski-derev-yani-konstruktori-zibrali-neobhidnu-sumu-na-kickstarter-za-4-godini>

5. \$1,2 млн на Kickstarter. Чому команда Ugears вп'яте успішно відкрила краудфандинг. Media for creators: вебсайт. URL: <https://mc.today/1-2-mln-na-kickstarter-chomu-komanda-ugears-vp-yate-uspishno-zakrila-kraudfanding/>

6. Український стартап зібрав мільйон єн на японському аналозі Kickstarter. The Village Україна: вебсайт. URL: <https://www.thevillage.com.ua/village/business/news/276697-ukrayinskiy-startap-zibrav-milyon-ien-na-yaponskomu-analogu-kickstarter>

7. Некрасов В. Звукомаскування українською: унікальний гаджет Hushme «вибухає» західні ЗМІ. Українська правда. <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2017/03/22/622916>

8. Український стартап Hushme вийшов на японський краудфандинг і зібрав у 9 разів більше запланованої суми. ІТС.UA: вебсайт. URL: <https://itc.ua/news/ukrainskiy-startap-hushme-vyishel-na-yaponskiy-kraudfanding-i-sobral-v-9-raz-bolshe-zaplanirovannoy-summy>

9. Український стартап Hushme зібрав \$80 000 на японському краудфандингу. АІN.UA — інтернет-журнал. URL: <https://ain.ua/2018/10/19/hushme-sobral-80000-v-yaponii>

10. Український стартап Pleatpack зібрав потрібну суму лише за 7 годин. Reklamaster: вебсайт. URL: <https://reklamaster.com/business-and-innovations/ukrainskij-startap-pleatpack-sobral-nuzhnuju-summu-vsego-za-7-chasov/>

11. Hardware-стартап на мільйон. Історія успіху Ajax Systems. Startupline: вебсайт. URL: <http://startupline.com.ua/hardware/hardware-startap-na-milyon-istoriya-uspikhu-ajax-systems>

12. Від стартапу до успішного конкурента китайських компаній: кейс Ajax Systems. ТОВ «ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «МЕДІА-ДК». Espresso.Tv: веб-сайт. URL: <https://nv.ua/biz/tech/ot-startapa-do-uspeshnogo-konkurenta-kitayskih-kompaniy-keys-ajax-sys-tems-50016250.html>