

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ  
ПЕРСОНАЛОМ»**

**Північноукраїнський інститут імені Героїв Крут**



МАУП

Кафедра Управління персоналом, економіки праці та публічного управління



Схвалено на засіданні кафедри  
УПЕППУ

Протокол № 1 від 26.08.2025 р.

Завідувач кафедри

Ганна ПОПОВА

***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ»***

Спеціальності: **051 Економіка**

Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Економіка»**

Спеціалізація: \_\_\_\_\_

**Розробник силябусу навчальної дисципліни:**

***Попова Ганна Юрїївна*** – кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління

**Викладач:**

***Беззубко Лариса Володимирівна*** - доктор наук з державного управління, професор кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління

Силябус розглянуто на засіданні кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління  
Протокол №1 від 26.08.2025р.

## Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Цифрова трансформація бізнесу
Шифр та назва спеціальності	051 Економіка
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити/120 год. Лекції: 28 год. Практичні заняття: 28 год. Самостійна робота: 64 год.
Термін вивчення дисципліни	7 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	Екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	<a href="https://chern.maup.com.ua/opp-ekonomika-pershij-bakalavrskij-riven/">https://chern.maup.com.ua/opp-ekonomika-pershij-bakalavrskij-riven/</a>

## Загальна інформація про викладача. Контактна інформація. Комунікація

П.І.Б. викладача	Безzubко Лариса Володимирівна
Науковий ступінь	Доктор наук з державного управління
Вчене звання	Професор
Посада	Професор кафедри Управління персоналом, економіки праці та публічного управління
Дисципліни, які викладає НПП	Державне та регіональне управління, Антикризове управління, Економічна політика та соціальна відповідальність, Цифрова трансформація бізнесу
Напрями наукових досліджень	Економіка, економічний аналіз, державне управління, місцеве самоврядування
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0003-1401-1694">https://orcid.org/0000-0003-1401-1694</a> Профіль Google Академія: <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=dZA35PQAAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=dZA35PQAAAAJ&amp;hl=ru</a>
<b>Контактна інформація викладача:</b>	
E-mail:	-
Контактний тел.	-
Портфоліо викладача на сайті кафедри	<a href="https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/02/2024_bezzubko-l.v.-portfolio_-1.pdf">https://chern.maup.com.ua/wp-content/uploads/2024/02/2024_bezzubko-l.v.-portfolio_-1.pdf</a>

# 1. Структура курсу

## 1.1 Анотація курсу

Навчальна дисципліна «Цифрова трансформація бізнесу» спрямована на вивчення принципів, основних вимог та процесів цифрової трансформації бізнес-процесів підприємства в умовах формування цифрової економіки. Курс розглядає понятійно-категорійний апарат цифрової трансформації, її передумови, особливості, інструменти, роль бізнес-моделей у цифровій трансформації, проблеми підготовки кадрів та аналіз готовності організації до цифрової трансформації.

Мета дисципліни – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок і вмінь у сфері підготовки організації до переходу на цифрову трансформацію її діяльності; аналізувати готовність організації до цифрових змін, використовувати цифрові інструменти для трансформації бізнесу в умовах цифрових змін.

## 1.2 Мета дисципліни

Мета дисципліни – формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок і вмінь у сфері підготовки організації до переходу на цифрову трансформацію її діяльності; аналізувати готовність організації до цифрових змін, використовувати цифрові інструменти для трансформації бізнесу в умовах цифрових змін.

**1.3 Предметом дисципліни «Цифрова трансформація бізнесу» є** вивчення основ формування та розвитку цифрової трансформації бізнесу, цифрові рішення підвищення ефективності комунікації (внутрішньої та зовнішньої); види цифрових систем, що мають на меті підвищення ефективності роботи з клієнтами; методи запобігання проблемам при впровадженні нових технологій; цифрові рішення до впровадження.

## 1.4 Завдання вивчення дисципліни:

вивчення теоретичних основ цифрової трансформації економіки;  
визначення ключових етапів цифрової трансформації економіки;  
ознайомлення з ключовими технологіями 4-ї технологічної революції та цифровими трендами;

набуття практичних навичок, умінь щодо аналізу загальних тенденцій цифровізації економіки та її впливу на державний устрій, бізнес, фінанси, суспільство, його добробут та окремо особистість;

розвиток ключових цифрових компетенцій та навичок щодо роботи з цифровою інформацією, її структурування.

## 1.5 Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни

Пререквізити:

Вивчення навчальної дисципліни «Цифрова трансформація бізнесу» базується на базуються на знаннях та вміннях, отриманих здобувачами освіти при вивченні таких дисциплін: «Інформатика та цифрові технології», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Аналіз даних в економіці (з Python та R)», «Управління проєктами та процесами», «Економічний аналіз та бізнес-діагностика», «Міжнародна економіка».

Постреквізити:

Після завершення курсу здобувачі набувають знань, умінь і навичок, які стануть основою для подальшого навчання, професійного зростання та виконання будь-яких навчальних завдань, передбачених в основних та вибіркових компонентах даної ОПП.

### **1.6 Програмні компетентності (загальні (ЗК); спеціальні (СК)):**

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

### **1.7 Очікувані результати навчання (РН).**

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

РН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та

національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

PH12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

PH13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

PH15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

PH16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

PH19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

PH21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

PH22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

PH23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

## **2. Зміст навчальної дисципліни**

Курс складається з **двох змістових модулів**. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та практичної частин.

### **Змістовий модуль 1. ВІРТУАЛІЗАЦІЯ ЯК КАТАЛІЗАТОР СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ**

#### **Тема 1. Цифрова економіка: тренди та перспективи розвитку**

Передумови та становлення цифрової економіки: теоретичні аспекти. Зміст цифрової економіки. Цифрова економіка в цифрах. Інноваційні тренди цифрової економіки. BioTech, NanoTech, FinTech, LegalTech, InsurTech, GovTech, CivicTech, RetailTech.

#### **Тема 2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації**

Четверта промислова революція і інформаційна глобалізація. Компонентні сфери Індустрії 4.0. Робототехніка та моделі виробництва. Віртуалізація. Хмарні обчислення і сховища даних (хмарне зберігання). Роль “великих даних” в прийнятті рішень в економіці та фінансах. Шахрайство. Скорочення життєвого циклу інновацій

#### **Тема 3. Захист інформації**

Базові поняття теорії інформаційної безпеки. Види шахрайства в мережі Інтернет. Шахрайство з електронною поштою. Спамінг. Просочування інформації. Засоби і методи захисту електронної пошти. Недобросовісна конкуренція. Конкурентна розвідка. Промислове шпигунство. Електронний підпис. Захист даних, що передаються і анонімність в інтернеті. Захист файлів на Windows.

#### **Тема 4. Фінансові технології FinTech**

Тенденції ринку. Блокчейн. Криптовалюта. Передумови для розробки незалежної цифрової валюти. Біткойн. Альткойн. Держава і ринок криптовалют. Smart-contracts.

#### **Тема 5. Internet of Things (IoT)**

Сутність та базові принципи Інтернету речей. Галузі застосування IoT. Перспективи розвитку технологій IoT. Проблеми впровадження IoT. Способи взаємодії з Інтернет-речами. Industrial Internet of Things. Переваги промислового інтернету речей для економіки. IoT в світі: аналітика і прогнози. Бізнес-моделі для впровадження IoT.

### **Змістовий модуль 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ: ЗМІНА СТРАТЕГІЙ І МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ**

#### **Тема 6. Big data в економіці**

Поняття Big Data. Методи і технології аналізу та візуалізації даних. Сфери застосування Big Data. Робота з Big Data. Data Science. Що таке машинне навчання? Що потрібно знати, аби стати експертом в машинному навчанні? Аналіз даних. Які навички потрібні, щоб працювати в сфері аналізу даних? Життєвий цикл управління даними з використанням технології Data Mining.

#### **Тема 7. Електронний бізнес**

Зміст електронного бізнесу. Основи електронної комерції. Види електронної торгівлі. C2C (Consumer-to-Consumer). B2C (Business-to Consumer). B2B (Business-to-Business). B2G (Business-to-Government). Інтернет-магазин та його структура. Подання товарів. Три категорії покупців. Каталог. Пошук. Картка товару. Кошик і оформлення замовлення. CRM - управління взаємодією з клієнтами. amoCRM. Бітрікс24. Salesforce. NetSuite. FreshOffice. ERP - планування ресурсів підприємства. 1С.ERP MS Dynamics ERP. Парус-Підприємство. Галактика ERP. EDM - електронний документообіг. М.Е.Дос. «Вчасно». Document. Online. FossDoc. HRM - управління персоналом.

#### **Тема 8. Електронна комерція**

Еволюція ринку електронної комерції. Технології електронної комерції і їх вплив на формування нових ринків. Характеристика нових ринків електронних послуг і цифрових продуктів. Індекс Херфіндаля Хіршмана. Нові

ринки електронної комерції. Можливості ринку електронної комерції. Основи бізнес–модельовання, класифікація бізнес–моделей. Моделі організації е–комерції. Бізнес–моделі інтернет–магазинів. Чинники успіху та ризики електронної комерції. Структура доходів месенджерів.

### **Тема 9. Digital marketing**

Основа digital marketing. Лендінг. Контекстна реклама. Inbound. SEO оптимізація. Соціальні мережі. PPC. Пошукова мережа та оптимізована Медійна мережа. Реклама в Медійній мережі. Відеокампанії. Торгові кампанії і товарні оголошення. Реклама в мобільних додатках. Ремаркетинг. SMM. Розсилка. Веб-аналітика. Арбітраж трафіку. Чат-боти. Aimylogic. Bot Kits. Chatfuel. Dialogflow. Manybot.

### **Тема 10. Показники якості надання електронних послуг**

Сутність електронної послуги .Класифікація електронних послуг. Залежність ознак електронних послуг і детермінантів якості. Очікування і споживче сприйняття якості електронних послуг. Методи та підходи до оцінки якості електронних послуг. Застосування системного підходу в управлінні якістю електронних послуг. Підвищення якості електронних послуг, стандарти якості електронних послуг (electronic service quality indicators, E – SQI).Забезпечення якості системи надання публічних електронних послуг в Україні.

### **Тема 11. Краудсорсинг і краудфандинг**

Сутність краудсорсингу і краудфандингу. Види краудсорсингу. Краудсорсинг і скорочення витрат. Теорія Коуза. Вигоди краудсорсинга. Інноваційні маркетингові інструменти на основі краудсорсинга. Механізм вбудовування краудсорсинга у бізнес модель компанії.

### **Тема 12. Інтелектуальний капітал в умовах цифрової економіки**

Сутність інтелектуального капіталу та напрями його трактування. Елементи інтелектуального капіталу підприємства. Особливості формування інтелектуального капіталу в умовах цифрової економіки. Цифрові компетенції інтелектуального капіталу.

## **3. Технічне й програмне забезпечення/обладнання**

Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальнонавчаних програм та операційних систем, таких, як програми презентацій Microsoft PowerPoint, Open Office Impress, мультимедійний проєктор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ здобувачів вищої освіти до Інтернету.

#### 4. Форми і методи навчання

Основними формами занять із навчальної дисципліни «Цифрова трансформація бізнесу» є практичні заняття та самостійна робота здобувачів вищої освіти.

При проведенні практичних занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як-то: робота у малих групах, рольові ігри, дискусія, публічні виступи, групові проекти та кейс-завдання.

Здобувачі освіти опрацьовують інформацію з наукових, навчальних та лекційних джерел, в тому числі за допомогою всесвітньої мережі Інтернет і бібліотек, під час занять виконують усні та письмові завдання, виступають із доповідями та презентаціями, що можуть бути підготовленими як у групі, так і індивідуально.

Програмою курсу також передбачено **індивідуальні завдання**.

#### 5. Система оцінювання та вимоги (критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують)

**Оцінювання знань здійснюється відповідно до:**

1. Положення про організацію освітнього процесу в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» <https://surl.li/bpxlbi>
2. Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» <http://surl.li/fkfyee>

#### Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Розрахунок балів (ЗМ1, ЗМ2)

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Максимальна к-сть балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях	2	6	12
Виконання завдань для самостійної роботи	2	9	18
Виконання модульної роботи	20	2	40
Виконання ІНДЗ	30	1	30
<b>Разом:</b>			<b>100</b>

#### 5.1 Відвідування та робота на семінарських (практичних) заняттях та критерії їх оцінювання

Під час вивчення курсу виконується *робота на практичних заняттях по кожній з 10 тем*.

**Критерії оцінювання:**

правильність відповідей та розрахунків – від 0 до 1,5 балів;  
відповідність оформлення практичних робіт вимогам – 0,5 бали  
(враховуються лише за умови нарахування балів за правильність відповідей та розрахунків).

Максимальна кількість балів за одну роботу – **2 бали**.

Максимальна кількість балів за семінарські (практичні) заняття по курсу – **12 балів**.

**Зміст практичних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<b>Тема 1. Цифрова економіка: тренди та перспективи розвитку</b> <i>Практичне заняття 1</i> <b>Семінар-дискусія</b> 1. Передумови та становлення цифрової економіки: теоретичні аспекти. 2. Зміст цифрової економіки. 3. Цифрова економіка в цифрах. 4. Інноваційні тренди цифрової економіки. 5. BioTech, NanoTech, FinTech, LegalTech, InsurTech, GovTech, CivicTech, RetailTech <b>Виконання тестових завдань</b> <b>Розгляд ситуативних прикладів</b>	2
2	<b>Тема 2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації</b> <i>Практичне заняття 2</i> <b>Питання для обговорення</b> 1. Четверта промислова революція і інформаційна глобалізація. 2. Компонентні сфери Індустрії 4.0. 3. Робототехніка та моделі виробництва. 4. Віртуалізація. 5. Хмарні обчислення і сховища даних (хмарне зберігання). 6. Роль “великих даних” в прийнятті рішень в економіці та фінансах. 7. Шахрайство. 8. Скорочення життєвого циклу інновацій <b>Розгляд ситуативних прикладів</b> <b>Виконання тестових завдань</b>	2
3	<b>Тема 3. Захист інформації</b> <i>Практичне заняття 3</i> <b>Письмове опитування</b> 1. Базові поняття теорії інформаційної безпеки. 2. Види шахрайства в мережі Інтернет. 3. Шахрайство з електронною поштою. 4. Спамінг. 5. Просочування інформації. 6. Засоби і методи захисту електронної пошти. 7. Недобросовісна конкуренція. 8. Конкурентна розвідка. 9. Промислове шпигунство. 10. Електронний підпис.	2

	<p>11. Захист даних, що передаються і анонімність в інтернеті. 12. Захист файлів на Windows.</p> <p><b>Розгляд ситуативних прикладів</b> <b>Виконання тестових завдань</b></p>	
4	<p style="text-align: center;"><b>Тема 4. Фінансові технології FinTech</b> <i>Практичне заняття 4</i></p> <p><b>Семінар-дискусія</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тенденції ринку.</li> <li>2. Блокчейн.</li> <li>3. Криптовалюта.</li> <li>4. Передумови для розробки незалежної цифрової валюти.</li> <li>5. Біткойн.</li> <li>6. Альткойн.</li> <li>7. Держава і ринок криптовалют. Smart-contracts.</li> </ol> <p><b>Розгляд ситуативних прикладів</b> <b>Виконання тестових завдань</b></p>	2
5	<p style="text-align: center;"><b>Тема 5. Internet of Things (IoT)</b> <i>Практичне заняття 5</i></p> <p><b>Питання для обговорення</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність та базові принципи Інтернету речей.</li> <li>2. Галузі застосування IoT.</li> <li>3. Перспективи розвитку технологій IoT.</li> <li>4. Проблеми впровадження IoT.</li> <li>5. Способи взаємодії з Інтернет-речами.</li> <li>6. Industrial Internet of Things.</li> <li>7. Переваги промислового інтернету речей для економіки.</li> <li>8. IoT в світі: аналітика і прогнози.</li> <li>9. Бізнес-моделі для впровадження IoT.</li> </ol> <p><b>Розгляд ситуативних прикладів</b> <b>Виконання тестових завдань</b></p>	2
6	<p style="text-align: center;"><b>Тема 6. Big data в економіці</b> <i>Практичне заняття 6</i></p> <p><b>Письмове опитування</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття Big Data.</li> <li>2. Методи і технології аналізу та візуалізації даних.</li> <li>3. Сфери застосування Big Data.</li> <li>4. Робота з Big Data.</li> <li>5. Data Science.</li> <li>6. Що таке машинне навчання?</li> <li>7. Що потрібно знати, аби стати експертом в машинному навчанні?</li> <li>8. Аналіз даних.</li> <li>9. Які навички потрібні, щоб працювати в сфері аналізу даних? Життєвий цикл управління даними з використанням технології Data Mining.</li> </ol> <p><b>Розгляд ситуативних прикладів</b> <b>Виконання тестових завдань</b></p>	2
7	<p style="text-align: center;"><b>Тема 7. Електронний бізнес</b> <i>Практичне заняття 7</i></p> <p><b>Семінар-дискусія</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зміст електронного бізнесу. Основи електронної комерція.</li> <li>2. Види електронної торгівлі. C2C (Consumer-to-Consumer).</li> <li>3. B2C (Business-to Consumer).</li> <li>4. B2B (Business-to-Business).</li> </ol>	2

	<p>5. B2G (Business-to-Government).</p> <p>6. Інтернет-магазин та його структура. Подання товарів.</p> <p>7. Три категорії покупців. Каталог. Пошук.</p> <p>8. Картка товару. Кошик і оформлення замовлення.</p> <p>9. CRM - управління взаємодією з клієнтами.</p> <p>10. Бітрікс24. Salesforce. NetSuite. FreshOffice.</p> <p>11. ERP - планування ресурсів підприємства.</p> <p>12. 1С.ERP MS Dynamics ERP. Парус-Підприємство.</p> <p>13. Галактика ERP. EDM - електронний документообіг.</p> <p>14. М.Е.Дос. «Вчасно». Document. Online. FossDoc. HRM - управління персоналом.</p> <p><b>Розгляд ситуативних прикладів</b> <b>Виконання тестових завдань</b></p>	
8	<p style="text-align: center;"><b>Тема 8. Електронна комерція</b> <b>Практичне заняття 8</b></p> <p><b>Питання для обговорення</b></p> <p>1. Еволюція ринку електронної комерції.</p> <p>2. Технології електронної комерції і їх вплив на формування нових ринків.</p> <p>3. Характеристика нових ринків електронних послуг і цифрових продуктів.</p> <p>4. Індекс Херфіндаля Хіршмана.</p> <p>5. Нові ринки електронної комерції.</p> <p>6. Можливості ринку електронної комерції.</p> <p>7. Основи бізнес-моделювання, класифікація бізнес-моделей. Моделі організації е-комерції. Бізнес-моделі інтернет-магазинів.</p> <p>8. Чинники успіху та ризики електронної комерції. Структура доходів месенджерів.</p> <p><b>Розгляд ситуативних прикладів</b> <b>Виконання тестових завдань</b></p>	2
9	<p style="text-align: center;"><b>Тема 9. Digital marketing</b> <b>Практичне заняття 9</b></p> <p><b>Письмове опитування</b></p> <p>1. Основа digital marketing. Лендінг.</p> <p>2. Контекстна реклама. Inbound. SEO оптимізація.</p> <p>3. Соціальні мережі. PPC.</p> <p>4. Пошукова мережа та оптимізована Медійна мережа. Реклама в Медійній мережі. Відеокампанії.</p> <p>5. Торгові кампанії і товарні оголошення. Реклама в мобільних додатках. Ремаркетинг. SMM. Розсилка.</p> <p>6. Веб-аналітика. Арбітраж трафіку. Чат-боти. Aimylogic. Bot Kits. Chatfuel. Dialogflow. Manybot</p> <p><b>Розгляд ситуативних прикладів</b> <b>Виконання тестових завдань</b></p>	2
10	<p style="text-align: center;"><b>Тема 10. Показники якості надання електронних послуг</b> <b>Практичне заняття 10</b></p> <p><b>Семінар-дискусія</b></p> <p>1. Сутність електронної послуги.</p> <p>2. Класифікація електронних послуг. Залежність ознак електронних послуг і детермінантів якості.</p> <p>3. Очікування і споживче сприйняття якості електронних послуг. Методи та підходи до оцінки якості електронних послуг.</p>	4

	<p>4. Застосування системного підходу в управлінні якістю електронних послуг.</p> <p>5. Підвищення якості електронних послуг, стандарти якості електронних послуг (electronic service quality indicators, E – SQI).</p> <p>6. Забезпечення якості системи надання публічних електронних послуг в Україні</p> <p><b>Розгляд ситуативних прикладів</b></p> <p><b>Виконання тестових завдань</b></p>	
	<p style="text-align: center;"><b>Тема 11. Краудсорсинг і краудфандинг</b> <i>Практичне заняття 11</i></p> <p><b>Семінар-дискусія</b></p> <p>1. Сутність краудсорсингу і краудфандингу.</p> <p>2. Види краудсорсингу. Краудсорсинг і скорочення витрат.</p> <p>3. Теорія Коуза. Вигоди краудсорсинга.</p> <p>4. Інноваційні маркетингові інструменти на основі краудсорсинга. Механізм вбудовування краудсорсинга у бізнес модель компанії</p> <p><b>Розгляд ситуативних прикладів</b></p> <p><b>Виконання тестових завдань</b></p>	4
	<p style="text-align: center;"><b>Тема 12. Інтелектуальний капітал в умовах цифрової економіки</b> <i>Практичне заняття 10</i></p> <p><b>Семінар-дискусія</b></p> <p>1. Сутність інтелектуального капіталу та напрями його трактування.</p> <p>2. Елементи інтелектуального капіталу підприємства.</p> <p>3. Особливості формування інтелектуального капіталу в умовах цифрової економіки.</p> <p>4. Цифрові компетенції інтелектуального капіталу</p> <p><b>Розгляд ситуативних прикладів</b></p> <p><b>Виконання тестових завдань</b></p>	4
Усього за навчальною дисципліною		28

Під час вивчення курсу виконуються *завдання для самостійних робіт по запропонованих нижче темах.*

***Критерії оцінювання:***

змістовність – 1 бал.

відповідність темі та вимогам оформлення – 1 бал.

Максимальна кількість балів за одиницю самостійної роботи – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу по курсу – 18 балів.

**5.2 Зміст завдань для самостійної роботи здобувача (СРЗ)**

Самостійна робота здобувача (СРЗ) з курсу «Цифрова трансформація бізнесу» - це вид науково-практичної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета СРЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст СРЗ: завершена теоретично-практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

### Завдання для самостійного виконання

Назва	Обсяг	Коротка характеристика змісту
Віртуалізація глобальної економічної системи: кількісно-якісний вимір в сучасних умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів	До 20 сторінок	Реферативна доповідь, яка спирається на розгорнутий огляд літературних фахових джерел та нормативно-правові документи. Супроводжується презентацією.
Універсалізація і віртуалізація ринкової економіки, фінансової та реальної економіки та концепція стійкового глобального розвитку	5-10 сторінок	Пошуково-аналітичний огляд фахових джерел.
Сучасна фінансово-економічна криза та роль процесів віртуалізації економіки	До 20 сторінок	Реферативна доповідь, яка спирається на розгорнутий огляд літературних фахових джерел та нормативно-правові документи. Супроводжується презентацією.
Основні принципи політики «цифровізації» України	Презентація 17-20 слайдів, надається в електронному вигляді	Індивідуальна творча письмова робота у вигляді презентації.
«Цифрові» тренди та виклики для України	До 20 сторінок	Реферативна доповідь, яка спирається на розгорнутий огляд літературних фахових джерел та нормативно-правові документи. Супроводжується презентацією.
Моделі та підходи до «цифровізації» освіти	5-10 сторінок	Пошуково-аналітичний огляд фахових джерел.
Високошвидкісна мобільна інфраструктура		Індивідуальна творча письмова робота у вигляді презентації.
Програма «Індустрія 4,0» та концепція «Смарт-фабрика»	До 20 сторінок	Реферативна доповідь, яка спирається на розгорнутий огляд літературних фахових джерел та нормативно-правові документи. Супроводжується презентацією.
Інструменти стимулювання та державної підтримки програми	5-10 сторінок	Пошуково-аналітичний огляд фахових

«Індустрія 4,0»		джерел.
Аутсорсинг та уніфікація бізнес-процесів, «хмарна стратегія»	5-7 сторінок	Аналітично-описове есе. Доповідь супроводжується презентацією.
«Цифровізація» суспільно-економічної сфери	До 20 сторінок	Реферативна доповідь, яка спирається на розгорнутий огляд літературних фахових джерел та нормативно-правові документи. Супроводжується презентацією.
Електронна комерція, транскордонна е-комерція	Презентація 17-20 слайдів, надається в електронному вигляді	Індивідуальна творча письмова робота у вигляді презентації.
Наукові дослідження у сфері «цифрових» технологій	До 20 сторінок	Реферативна доповідь, яка спирається на розгорнутий огляд літературних фахових джерел та нормативно-правові документи. Супроводжується презентацією.
Розвиток наукової «цифрової» інфраструктури	Презентація 17-20 слайдів, надається в електронному вигляді	Індивідуальна творча письмова робота у вигляді презентації.
Національна кібербезпека: можливості та виклики	До 20 сторінок	Реферативна доповідь, яка спирається на розгорнутий огляд літературних фахових джерел та нормативно-правові документи. Супроводжується презентацією.
Електронні платежі та розрахунки	5-10 сторінок	Пошуково-аналітичний огляд фахових джерел.
«Цифровізація» державного управління	Презентація 17-20 слайдів, надається в електронному вигляді	Індивідуальна творча письмова робота у вигляді презентації.

### **5.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

*Проведення модульного контролю* з дисципліни «Цифрова трансформація бізнесу» здійснюється у формі виконання завдань модульної контрольної роботи.

Модульний контроль проходить у два етапи:

1 етап – виконання завдань.

2 етап – перевірка та оцінювання результатів викладачем: відповіді

оцінюються за критеріями відповідності, повноти, коректності та логічності викладу.

Характеристика завдань.

## **МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №1** **Цифрова трансформація бізнесу**

**Завдання 1, тестове, 10 балів (по 1 балу за кожну вірну відповідь)**

1. Цифрова економіка з'явилася в:
  - А. аграрному суспільстві
  - Б. доіндустріальному суспільстві
  - В. індустріальному суспільстві
  - Г. постіндустріальному (інформаційному) суспільстві
  
2. Початок формування цифрової економіки відносять до періоду після 2010 року, коли в економіці розвинених країн стався:
  - А. перехід від мануфактури до машинного виробництва
  - Б. перехід до використання інноваційних цифрових технологій усіма учасниками економічної системи
  - В. зростання споживання послуг в суспільстві
  - Г. переорієнтація окремих видів робіт на нові технології (наприклад, аутсорсинг)
  
3. Розвитку цифрової економіки сприяла:
  - А. цифровізація виробництва
  - Б. роботизація виробництва
  - В. автоматизація виробництва
  - Г. трансформація виробництва
  
4. Цифрова економіка передбачає, що в структурі ВВП:
  - А. сфера промисловості та послуг складає понад 60%
  - Б. сфера сільського господарства складає більше 90%
  - В. сфера промисловості займає більше 90%
  - Г. сфера послуг займає більше 60%
  
5. Які компетенції, в першу чергу, затребувані цифровою економікою?
  - А. професійні компетенції
  - Б. well-being (навички створення особистого добробуту)
  - В. жорсткі компетенції (це технічні можливості або набори навичок, які легко визначити кількісно і які можна наочно продемонструвати, - наприклад, програмування, знання мови)
  - Г. м'які компетенції (вміння працювати в команді, екологічне мислення, критичне мислення, готовність до безперервного навчання)

6. «Розумна фабрика» - це:

А. технології створення пристроїв, які збирають і передають інформацію про стан навколишнього середовища за допомогою мереж передачі даних

Б. штучно створені біометричні системи, що імітують функції тканин людини

В. системи комплексних технологічних рішень, що забезпечують в найкоротші терміни проектування і виробництво глобально конкурентоспроможної продукції нового покоління

Г. технології комп'ютерного моделювання тривимірного зображення або простору, за допомогою яких людина взаємодіє з віртуальним середовищем

7. Що з перерахованого Ви віднесете до ризиків, пов'язаних з розвитком інформаційних технологій:

А. природні катастрофи

Б. виробничі катастрофи

В. транспортні катастрофи

Г. інформаційні війни

8. Що з перерахованого Ви віднесете до цифрової грамотності фахівця майбутнього?

А. навички пошуку та обміну інформацією в мережі інтернет

Б. навички роботи в мережі інтернет

В. навички створення програмного забезпечення

Г. навички створення цифрових алгоритмів

9. Підберіть поняття, що характеризує такий вид шахрайства в мережі як отримання даних з банківських карт через спеціальні зчитувальні пристрої, тобто перехоплення даних під час проведення транзакції і викрадення інформації з баз даних обманним шляхом?

А. фішинг

Б. вішинг

В. моббинг

Г. скімінг

10. З переліченого нижче виберіть можливі шляхи вирішення проблем шахрайства в мережі Інтернет:

А. ускладнення процедури авторизації

Б. автоматизація

В. роботизація

Г. створення браузерів, що попереджають про загрозу фішингу.

**Завдання 2. Дайте короткі змістовні відповіді на питання (10 балів, по 2 бали за кожну вірну відповідь)**

1. Якими конкретно цифровими знаннями і навичками повинна володіти людина, щоб вважати себе компетентною в цифровому суспільстві?
2. Чому дефіцит кваліфікованих фахівців з цифровими навичками вже зараз є серйозною проблемою для компаній?
3. Чому майбутній фахівець сьогодні повинен мати цифрові знання?
4. Чому вже зараз гостро стоїть питання про цифрову грамотність населення, яка необхідна для безпечного і ефективного використання цифрових технологій і ресурсів інтернету?
5. Назвіть три способи, які б дозволили зробити освоєнні цифрових навичок більш ефективним.

## МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА №2

### Цифрова трансформація бізнесу

#### Завдання 1 (10 балів)

Сравніть дві економічних моделі: економіку споживання та циркулярну економіку. Відповідь надайте у вигляді таблиці:

Економічні моделі	Цілі	Характер споживання ресурсів	Наслідки
Економіка споживання			
Циркулярна економіка			

**Завдання 2.** Визначте зміст наступних термінів (10 балів, по 1 балу за кожен відповідь)

- Дата центри
- Кіберфізичні системи
- Горизонтальна інтеграція
- Вертикальна інтеграція
- Інтернет речей
- Адаптивне виробництво
- Економіка зеленого зростання
- Шерингова економіка
- Циркулярна економіка
- Глокалізація

**Загальна максимальна можлива кількість балів за 1 модульну контрольну роботу - 20 балів.**

Час на виконання.

На виконання всього контрольного завдання відводиться **2 академічні години.**

### Мінімальний поріг.

Для успішного складання модульного контролю здобувач повинен набрати не менше 12 балів (60% від максимальної кількості).

#### **Загальні критерії оцінювання тестових завдань:**

<b>Бали</b>	<b>Процент виконання</b>	<b>Результат</b>
19-20	91-100%	Зараховано
16-18	83-90%	
14-15	76-82%	
13	60-75%	
12	60-67%	
0-11	< 60%	Не зараховано

#### **5.4 Індивідуальні завдання та критерії їх оцінювання**

Індивідуальні завдання з навчальної дисципліни «Цифрова трансформація бізнесу» є формою самостійної роботи здобувача і виконуються в наступному вигляді:

1. Есе, тези доповідей, наукова стаття в фаховому збірнику, участь в наукових конференціях тощо.
2. Участь в програмах неформальної/інформальної освіти, проходження онлайн курсу від Prometheus тощо.

#### **Під час виконання ІНДЗ оцінюються такі компоненти:**

- Слайди до відповіді/презентації – 5 балів
- Повнота розкриття теми, висвітлення сучасної проблематики, аналіз різних концепцій, підходів, ідей – 10 балів
- Якість оформлення бібліографічних даних, науковий стиль – 5 бали
- Самостійність та креативність – 10 балів

**Максимальна кількість балів - 30 балів.**

#### **5.5 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

**Екзамен.** Відбувається згідно з «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» <http://surl.li/fkfyee>

#### **Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю:**

1. Передумови появи та основні компоненти Четвертої промислової революції.
2. Четверта промислова революція як технологічний перехід до «зеленого зростання» (Green Growth) та циркулярної економіки (Circular economic).
3. Наслідки Четвертої промислової революції для соціальної сфери.

4. Інституційна трансформація теоретичних підвалин фіскальної політики в інноваційно-соціально-ринковій державі.
5. Четверта промислова революція та дивергенція перерозподілу багатства у суспільстві.
6. Нові підходи до формування фіскальної політики держави в процесі становлення Індустрії 4.0: зарубіжний досвід.
7. Глобалізація як нова стадія суспільного розвитку у всесвітньому масштабі.
8. Вплив глобалізації на розвиток міжнародних інвестиційних процесів.
9. Новітні джерела інвестицій в епоху Четвертої промислової революції.
10. Сучасні тенденції впровадження інноваційних технологій на фінансових ринках.
11. Криптовалюта як феномен сучасної інформаційної економіки: сутність та особливості використання.
12. Сучасні трансформації світових енергетичних ринків у другій декаді XXI століття
13. Інвестиційні пріоритети глобальних інвесторів у енергетичній сфері.
14. Енергетичне забезпечення «зеленого зростання» та циркулярної економіки.
15. Глобальний культурно-комунікаційний фрейм маркетингової діяльності та поведінки споживачів.
16. Тенденції трансформації бюджетів на маркетинг в рамках четвертої промислової революції.
17. Передумови зміни інвестиційної привабливості ТНК.
18. Нові виклики для міжнародних корпорацій в епоху Індустрії 4.0.
19. Цифрова глобалізація: нова ера глобальних інвестиційних потоків.
20. Оцінка динаміки розвитку світового ринку фінансових послуг в другій декаді XXI століття.
21. Структурні трансформації світового ринку фінансових послуг.
22. Просторова нерівномірність динаміки світового ринку фінансових послуг.
23. Зміна ролі валютних резервів у Індустрії 4.0.
24. Сучасні тенденції управління міжнародними валютними резервами.
25. Методологічні аспекти дослідження трансформації грошових відносин.
26. Сучасна практика розподілу військових витрат країн світу в умовах регіональних та локальних збройних конфліктів XXI століття.
27. Зростання інвестицій на арт-ринку як сучасна тенденція світового розвитку.
28. Становлення інституційного середовища та інфраструктури міжнародного інвестування у твори мистецтва.

29. Трансформація світового арт-ринку в умовах Індустрії 4.0.
30. Соціально-економічна стратифікація в умовах нерівномірного глобального розвитку: сутнісна характеристика та аналіз динаміки.
31. Інституційне регулювання соціально-економічної стратифікації в країнах ЄС.
32. Мінімальний базовий дохід як інструмент вирівнювання соціально-економічної стратифікації в умовах Індустрії 4.0.
33. Ретроспективний аналіз формування універсальних компетентностей людини.
34. Університетська освіта в системі формування універсальних компетентностей людини в умовах індустрії 4.0.

### Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>	задовільно	
60-67	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 6. Політика курсу:

Здобувачі вищої освіти дотримуються правил академічної доброчесності (згідно загальних правил Північноукраїнського інституту ПрАТ «ВНЗ «МАУП»»):

- обов'язкове відвідування навчальних занять;
- активність здобувача під час практичних занять;
- робота в команді;
- своєчасне виконання завдань самостійної роботи;
- відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача;
- презентації та доповіді мають бути авторськими та оригінальними;
- вся література, яку здобувачі не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.

Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Не допустимо: пропуск занять без поважних причин; запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (за винятком дозволу викладача при зверненні до текстів нормативно-правових актів); списування та плагіат.

## Список літератури

*Основні джерела:*

1. Цифрова економіка : *підручник* / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.

2. Колешня Я. О. Цифрова трансформація і нові бізнес-моделі. *Навчальний посібник*. :

[https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49817/1/Tsyfrova\\_transformatsiia.doc](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49817/1/Tsyfrova_transformatsiia.doc)  
x 3.

3. Посібник з цифрової трансформації бізнесу: <https://bc.biz.mk.ua/wp-content/uploads/2021/04/Going-DIGITAL-TsIPB-m.-Mykolaiv-2021.pdf>

4. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: *монографія* / В.П. Вишневський, О.М. Гаркушенко, С.І. Князєв, Д.В. Липницький, В.Д. Чекіна. НАН України, Інститут економіки промисловості. Київ. Академперіодики, 2020. 188 с.

[https://iie.org.ua/wp-content/uploads/2020/05/mono\\_vyshnevskyj-2020\\_digitalization\\_compressed-1.pdf](https://iie.org.ua/wp-content/uploads/2020/05/mono_vyshnevskyj-2020_digitalization_compressed-1.pdf)

5. А. Круп'яник. Цифрова економіка України: основні фактори розвитку: <https://voxukraine.org/tsyfrova-ekonomika-ukrayiny-osnovni-factory-rozvytku>

6. Міністерство цифрової трансформації

<https://thedigital.gov.ua/projects/business> України. URL:

7. Белянська О., Огерчук Ю. Соціальні мережі та бізнес: значимість, переваги та проблеми. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/839/806>.

8. Березовська Л., Кириченко А. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1614/1551>.

9. Берко А. Ю., Буров Є. В., Висоцька В. А. Інформаційні технології бізнес аналітики : *монографія*. Львів : Новий Світ-2000, 2023. 520 с.

10. Богуш В. М., Богуш В. В., Бровко В. Д., Настратін В. П. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту : *навч. посіб.* / [під ред. В. М. Богуша]. Київ : Ліра-К, 2020. 552 с.

11. Борейко Н. М. Специфіка електронної комерції у вітчизняному сегменті мережі Інтернет. *Бізнес-навігатор*. 2020. № 2. С. 87–93. URL: [http://www.businessnavigator.ks.ua/journals/2020/58\\_2020/18.pdf](http://www.businessnavigator.ks.ua/journals/2020/58_2020/18.pdf).

12. Буров Є. В. Комп'ютерні мережі : *підручник*. Львів : Магнолія 2006, 2020. 262 с.

13. Варіс І. О., Кравчук О. І., Завгородня С. А. Цифрова трансформація бізнесу: вибір, впровадження та вдосконалення CRM-систем. *Маркетинг і цифрові технології*. 2021. Т. 5. № 2. С. 48–66. URL: <http://mdt.oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/139/124>.

14. Вербівська Л. Концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 2. С. 57–64. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/244043>.

*Додаткові джерела:*

15. Висоцька В. А., Оборська О. В. Python: алгоритмізація та програмування : *навч. посіб.* Львів : Новий Світ-2000, 2023. 516 с.

16. Воржакова Ю. П., Хлебінська О. І. Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців та науковців. *Економіка та держава*. 2021. № 9. С. 107–111. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/9\\_2021/19.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/9_2021/19.pdf).

17. Гончарук Я. А., Марушко Н. С., Лозовицький Д. С., Воляник Г. М. Інформаційні системи і технології в обліку : *навч. посіб.* Львів : Магнолія 2006, 2023. 399 с.

18. Дериколєнко А. О. Інтернет-платформа як основа ефективного просування продукції промислових підприємств. Механізм регулювання економіки. 2020. № 1. С. 116–123. URL: [https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/articles/issue\\_44/Anna\\_O\\_DerykolenkoInternet\\_Platform\\_as\\_a\\_Basis\\_for\\_Effective\\_Promotion\\_of\\_Industrial\\_Enterprises.pdf](https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/articles/issue_44/Anna_O_DerykolenkoInternet_Platform_as_a_Basis_for_Effective_Promotion_of_Industrial_Enterprises.pdf).

19. Інформаційна війна: соціально-онтологічний та мілітарний аспекти : монографія / Р. В. Гула та ін. 2-ге вид., стер. Київ : Каравела, 2022. 288 с.

20. Інформаційний та кіберпростори: проблеми безпеки, методи та засоби боротьби : посібник (лабораторний практикум) / В. Л. Бурячок та ін. Львів: Магнолія 2006, 2023. 178 с.

21. Катренко А. В. Управління ІТ-проектами : *підручник*. Львів : Новий Світ - 2000, 2023. Кн. 1. Стандарти, моделі та методи управління проектами. 550 с.

22. Краус К. М., Краус Н. М., Поченчук Г. М. Цифрова інфраструктура в умовах віртуалізації та нової якості управління економічними відносинами. *Ефективна економіка*. 2021. № 9.

URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9\\_2021/84.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/84.pdf).

23. Краус Н. М., Краус К. М., Манжура О. В. Навчання цифровому підприємництву в умовах віртуальної мобільності: завдання, методи, переваги. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 3–9. URL: [http://www.market.infr.od.ua/journals/2021/51\\_2021\\_ukr/3.pdf](http://www.market.infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/3.pdf).

24. Литвин В. В. Методи та засоби інженерії даних та знань : *навч. посіб.* 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2023. 241 с.